

(インフォメーション)

2017年8月25日

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

＼電子書籍サイト「コミックシーモア」新CMキャンペーン／
**新CM 動画再生回数 300万回で
シーモアポイント 100万ポイント山分け!!**
～新CM5本の中からどのCMが好きかを投票で5ポイント贈呈～

-募集期間：2017年8月25日 10:00～9月8日 11:59-

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社(本社：大阪市中央区、代表取締役社長：苫名明、以下NTTソルマーレ)が、提供する電子書籍配信サイト「コミックシーモア」は、8月11日より地上波にて、オリジナルCMキャラクター「ヒマ女」の新CMを公開しており、この度、5種類の新CMの中で一番気に入ったCMを選んで、SNSで投稿頂くキャンペーン「教えて！あなたはどの新CMが好き？」を開催いたします。



本キャンペーンでは、特設サイトからSNSでどの新CMが好きかを投稿して頂いた方全員にサイト内で使用できるシーモアポイント5ポイントを贈呈いたします。さらに、5つの新CMのYoutube動画再生回数が300万回に達すると、100万ポイントを投稿者全員に山分けプレゼントいたします。

1. キャンペーン概要

- 企画名：教えて!あなたはどの新CMが好き?
 - 応募期間：2017年8月25日(金)10:00～2017年9月8日(金)11:59
 - 応募方法：特設ページから、一番お気に入りの新CMを選択して、ご自身のTwitterやFacebookで投稿してください。
- ※つぶやいていただく際に、自動でハッシュタグ「#コミックシーモア」、「#ヒマ女」、「#マンガ」、がつきます。

■特設ページ：<https://st-app.jp/cmoa/himajyocm/>

■プレゼント：参加者全員に5ポイントプレゼント

さらに、動画の総再生回数に応じてボーナスポイントをプレゼントいたします。200万回再生を超えると50万ポイント、300万回再生超えて100万ポイントを参加者全員で山分けいたします。

▼下記 URL より、CM 動画をご覧くださいませ。

実写化編：https://youtu.be/DD9j_nEeHFg

選ぶ秘訣編：https://youtu.be/D40pRi_bTu4

ギャラゼロ編：<https://youtu.be/zOUzu0z-Z1s>

ギャラ出た編：<https://youtu.be/JFGj7qy7RXw>

合コン編：<https://youtu.be/p9XHMDR1QcQ>

※プレゼントポイント獲得日は9月下旬を予定しております。

※ボーナスポイントの再生回数は、5つの新CM動画が対象です。キャンペーン終了時点の5つの動画の総再生回数となります。

※Youtubeでの再生回数となり、キャンペーン終了時での再生回数をカウントいたします。

※プレゼント対象者は特設ページにある投稿フォームよりお気に入りの動画をTwitterもしくはFacebookで投稿頂いた方が対象です。動画再生のみ実施した方は対象外となります。

※プレゼントポイントを獲得するためには、シーモア会員登録が必要です。2017年9月19日までにシーモア会員登録している方が対象となります。

※SNSへ投稿する際、メールアドレスの入力が必要です。シーモア会員の方は、シーモア会員ID（メールアドレス）を入力してください。また、キャンペーン終了後、入力頂いたメールアドレスへプレゼントポイント獲得に関するお知らせを送付いたします。プレゼントポイント獲得には、本メールを受信し、ポイント獲得に必要な情報を入力フォームに登録して頂く必要があります。

2.ヒマ女新CMについて

今回の新CMでは、コミックシーモアのオリジナルキャラクターでもある『ヒマ女』が実写化する『実写化編』、電子書籍サイトを選ぶ秘訣を教える『選ぶ秘訣編』など、全部で5パターン。『合コン編』は3月に開催した「あ〜、ヒマ。コンテスト」のグランプリ作品をモチーフにした作品となっております。

ヒマ女特設ページ：<https://www.cmoa.jp/cm/>

3.電子書籍配信サイト『コミックシーモア』サービス概要

①月間利用者数1,700万人!国内最大級の電子コミック・電子書籍配信サイト

「コミックシーモア」は、2017年8月16日に13周年を迎えました。

「コミックシーモア」の創設日である8月16日は「電子コミックの日※」に認定されています。

※一般社団法人、日本記念日協会にて登録

②取扱い冊数41万冊以上の充実の品ぞろえ

コミックは20万冊以上を配信しており、国内最大級の品ぞろえを誇ります。コミックに限らず文芸・小説、ビジネス・実用書、ライトノベル、写真集を配信中です。

③「レンタル」「読み放題」など多様なサービスを展開

閲覧期間を限定(2泊3日)し、安価で提供する「シーモアレンタル」や、新規登録者は「7日間無料」でお楽しみ頂ける厳選タイトル読み放題の「シーモア読み放題」も提供中です。

④業界最大級となる76万件以上のお客様レビュー

⑤対応端末(スマートフォン/タブレット/PC)でマルチデバイス利用が可能

⑥毎月大量のキャンペーンを展開

無料作品2,100冊以上を常時提供しています。1,100本以上の特集・キャンペーンを展開して

います。

《数値はすべて2017年8月6日実績》

4.エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社について

NTTソルマーレは、「エンターテインメントを通じ人の心を豊かにする」ことを目標とし、国内最大級の電子書籍サービスの1つである「コミックシーモア」の運営、恋愛ゲーム「Shall we date?」シリーズ、および、新規事業のフリマアプリ「モノキュン！」やミュージックアプリ「リンク」を中心としたエンターテインメントサービスを提供しています。

公式URL:<http://www.nttsolmare.com/>

■電子書籍事業

- ・国内最大級の電子書籍配信サイト「コミックシーモア」の運営

公式サイト:<https://www.cmoa.jp/>

- ・事業者向けコミック読み放題サービス「シーモアBOOKSPOT」の提供
- ・デジタル出版を牽引するオリジナルブランド「ソルマーレ編集部」の展開



■ゲーム事業

- ・世界中のお客様に最高の恋愛体験をお届けする恋愛シミュレーションゲームアプリ「Shall we date?」シリーズの提供・運営

公式サイト(英語):<http://shallwedate.jp/en/>



- ・男性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Moe! Ninja Girls」の提供・運営

公式サイト(英語): <http://ninjagirls.moe/>



■新規事業

- ・アニメ、キャラクターグッズのフリマアプリ「モノキュン！」の提供・運営

公式サイト:<https://www.monocqn.com>



・歌詞と音楽動画をリンクさせたアプリ「リリンク」の商用化トライアル
公式サイト:<https://www.lylink.jp>



<本件に関するお問い合わせ先>

- エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社
電子書籍事業部 石黒、中村
連絡先:06-6228-8861
e-mail:info@nttsolmare.com