

(インフォメーション)

2024年9月5日

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

96.6%が“新しいマンガに出会った”「コミックシーモア」利用者満足度調査

## 「作品数の豊富さ」で87.4%のユーザーが“ほぼ毎日”利用

電子コミックの形態が多様化する中、版面マンガは絶大な支持を得ていることが明らかに

国内最大級の総合電子書籍ストア「コミックシーモア」および全米最大級のデジタルマンガストア「Manga Plaza」を運営するエヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:朝日利彰、以下 NTT ソルマーレ)は、サービス設立 20 周年を機に、コミックシーモアのユーザー4,776 人に向けて満足度調査を実施しました。調査では87.4%のユーザーがコミックシーモアを「ほぼ毎日」利用していることや、台頭している「縦スクロールマンガ」より「版面マンガ」の方が、厚い支持を得ていることなどが明らかとなりました。

今回は、電子コミック市場のリーディングカンパニーとして、出版社を含む業界全体の発展に貢献し、20年もの間多くの皆様に愛されてきた「コミックシーモア」について、ユーザー満足度の調査結果をご紹介します。



### 【コミックシーモア満足度調査 2024 夏 : サマリー】

- ユーザーの87.4%が「ほぼ毎日」（週5日以上）利用し、利用の継続意向度は85.5%という結果に！多くのマンガ好きユーザーに選ばれる理由の第1位は、「作品ラインアップ

## の豊富さ」

- グローバル規模で台頭する、スマホに最適化したデジタルマンガ「縦スクロールマンガ」一方で、ユーザーが「縦スクロールマンガ」を読んでいる割合は“3割未満”が 86.1%。「読みづらさ」や「スクロールするのが疲れる」という意見が明らかに。
- 「コミックシーモア」で新しいマンガと出会った人は 96.6%！  
今まで読まなかったジャンルを読むようになったと回答した割合は 7割を超える。

### 【調査結果のご紹介】

#### ■ユーザーの 87.4%が「ほぼ毎日（週 5 日以上）」利用し、

利用の継続意向度は 85.5%という結果に！

#### 多くのマンガ好きユーザーに選ばれる理由の第 1 位は、「作品ラインアップの豊富さ」

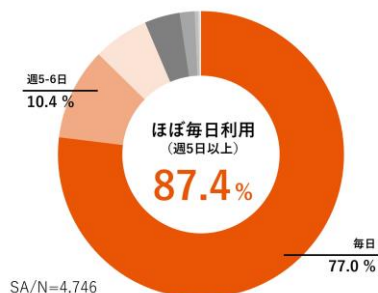
初めに、コミックシーモアの利用頻度を調査※1 したところ、ユーザーの 87.4%が「ほぼ毎日（5 日以上）」利用していると回答。利用理由について何うと、「ラインアップの豊富さ」が 72.1%と最も多く、次点で「お得なキャンペーンの多さ」（59.5%）、「無料作品の豊富さ」（31.4%）という結果でした。

また、85.5%ものユーザーが今後も利用したいと回答。業界最大級※2の作品数や、2,900 本以上もの特集・キャンペーンの充実度にご好評をいただいていることが分かりました。

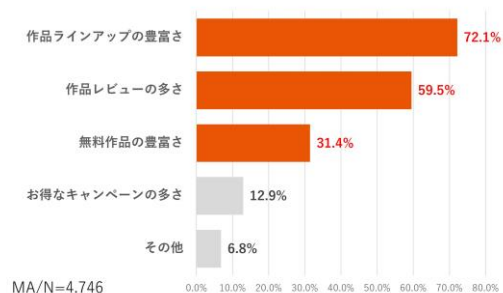
※1：無料立ち読み、本棚アプリでの利用も含む

※2：国内主要電子マンガ各事業者取り扱いコミックタイトル数 2023 年 5 月時点 調査機関：日本マーケティングリサーチ機構

Q. どれくらいの頻度でコミックシーモアを利用しますか。  
(無料立ち読み、本棚アプリでの利用を含む)



Q. コミックシーモアを現在利用いただいている理由であてはまるものを教えてください。(複数選択可)



#### ■「縦スクロールマンガ」を読んでいる割合は、“3割未満”が 86.1%。

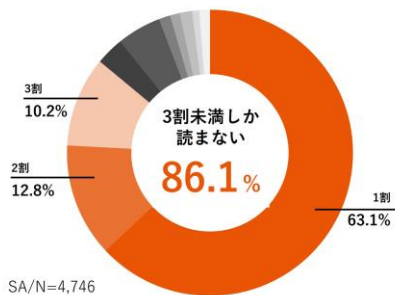
昨今、スマートフォンやタブレットで簡単に楽しめるデジタル漫画の「縦スクロールマンガ」が、急速に人気を集めています。韓国発のデジタルマンガが、急速な IT 化に伴い 2000 年代頃から流行しており、現在世界で注目されています。コミックシーモアユーザーに「縦スクロールマンガを読んでいる割合」を伺ったところ、「3割未満」と回答した割合が 86.1%を占める結果となりました。また、「通常のマンガと比較して縦スクロールマンガは読みやすいか」と

聞いたところ、85.3%が「そう思わない」（そう思わない+あまりそう思わない）と回答。その理由としては、「読みづらいから」「読みたいと思う作品がないから」という結果でした。具体的な意見としては「単話販売が多く一気に読めない」「試し読みできる部分が少なく、購入の判断ができない」「スクロールするのが疲れる」などの意見が挙げられました。

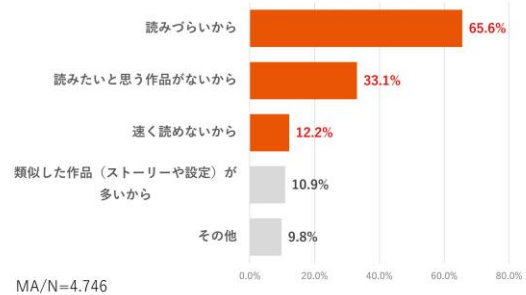
グローバル規模で台頭している「縦スクロールマンガ」をはじめ電子コミックの形態が多様化する中、まだまだ「版面マンガ」が絶大な支持を得ていることが分かります。

Q. どれくらいの割合で縦スクロールマンガを読んでいますか。

(読んでいるマンガを10としたとき、どれくらいの割合で読んでいるか)



Q. 縦スクロールマンガを読む割合が少ない理由。



## ■ 「コミックシーモア」で新しいマンガと出会った人は 96.6% !

今まで読まなかったジャンルを読むようになったと回答した割合は 7 割を超える。

続いて、「新しいマンガとの出会い」について聞いたところ、96.6%のユーザーが「出会いがあった」と回答した他、77.5%のユーザーが、「今まで読まなかったジャンルのマンガを読むようになった」という結果に。出会いのきっかけとしては、「無料作品」「キャンペーン」「ランキング」が多く、他にもシーモアでのお困りごとを解決する Q&A コミュニティサイト「シーモア島」でのお客様からの作品紹介や、毎年 1 月に開催されるコミックシーモア主催「みんなが選ぶ!! 電子コミック大賞」も好評を得ていることが明らかになりました。

また、コミックシーモアの利用をきっかけに新しいジャンルのマンガを読むようになった人は 7 割を超え、女性向け作品の他、26.0%のユーザーが青年マンガを読むようになったと答える結果となりました。

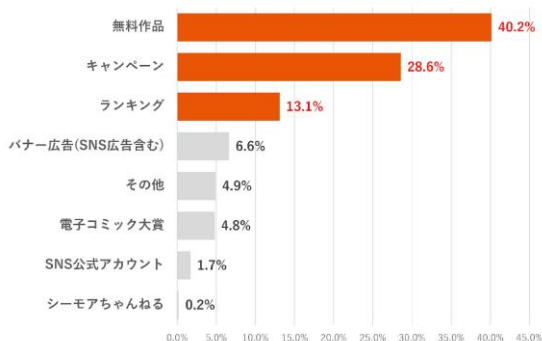
この結果から、「コミックシーモア」の販売企画力や広告宣伝力によって、ユーザーとあらゆるジャンルのマンガが繋がり、ユーザーの利用につながっていることが推察されます。

Q. コミックシーモアで新しいマンガとの出会いがありましたか。



SA/N=4,746

Q. 新しいマンガとの出会いについて、きっかけとしてあてはまるものを教えてください。



MA/N=4,746

### 【調査概要】

- ・調査タイトル : コミックシーモア満足度調査 2024 夏
- ・調査方法 : インターネット調査
- ・有効回答数 : 4,746
- ・調査時期 : 2024 年 7 月 24 日～7 月 31 日

※本調査を使用する際は、「コミックシーモア調べ」とご記載ください。

### 【キャンペーン情報】

【20 周年記念特設ページ】

コミックシーモアでは、20 周年を記念した特設ページを開設中です。みなさまからいただいたシーモアとのエピソード公開やスペースシャルムービー、年代別の人気コミックをピックアップした「COMIC HIT LIST」など盛りだくさんの楽しいコンテンツを公開中です。

※20 周年記念特設ページ :

[https://www.cmoa.jp/cmoa/?page\\_id=20th\\_cmoafes/index.html](https://www.cmoa.jp/cmoa/?page_id=20th_cmoafes/index.html)

### 電子書籍配信サイト「コミックシーモア」サービス概要

コミックシーモアは、すべての人に最高の読書体験をしていただくため、以下のようなサービスの向上や機能の拡充を行っています。

(1) 月間利用者数 4,000 万人超!国内最大級の電子コミック・電子書籍配信サイト

「コミックシーモア」は、2024 年 8 月 16 日に 20 周年を迎えました。

「コミックシーモア」の創設日である 8 月 16 日は「電子コミックの日※」に認定されています。

※一般社団法人、日本記念日協会にて登録

(2) 取扱い冊数 143 万冊以上の充実の品ぞろえ

コミックは 99 万冊以上を配信しており、国内最大級の品ぞろえを誇ります。コミックに限らず  
文芸・小説、ビジネス・実用書、ライトノベル、写真集を配信中です。

(3)「読み放題」など多様なサービスを展開

新規登録者は「7 日間無料」でお楽しみ頂ける厳選タイトル読み放題の「シーモア読み放題」も提  
供中です。

(4)業界最大級となる 400 万件以上のお客様レビュー

(5)対応端末(スマートフォン/タブレット/PC)でマルチデバイス利用が可能

(6)毎月大量のキャンペーンを展開

無料作品 38,900 冊以上を常時提供しています。2,900 本以上の特集・キャンペーンを展開して  
います。

(7)人気作品が 1 日最大 2 話分無料で読める

人気の少年・少女・青年・女性マンガをはじめ、BL(ボーイズラブ)や TL(ティーンズラブ)の作品  
を、1 日最大 2 話分無料で読める「シーモア毎日無料連載」を提供中です。

《数値はすべて 2024 年 8 月末実績》

## エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社について

NTT ソルマーレは、「エンターテインメントを通じ人の心を豊かにする」ことを目標とし、国内  
最大級の電子書籍サービスの 1 つである「コミックシーモア」の運営、オリジナルブランド「ソル  
マーレ編集部」によるコミック制作、全米最大級の電子マンガ配信サイト「MangaPlaza」の運営、  
モバイルゲーム「Obey Me!シリーズ」「Shall we date?シリーズ」「Moe! Ninja Girls」を中心とし  
たエンターテインメントサービスを提供しています。

公式サイト: <https://www.nttsolmare.com/>

### ■電子書籍事業

・国内最大級の電子書籍配信サイト「コミックシーモア」の運営

公式サイト: <https://www.cmoa.jp/>



- ・デジタル出版を牽引するオリジナルブランド「ソルマーレ編集部」の展開

公式サイト: [https://www.nttsolmare.com/e-publish/original\\_publishing/](https://www.nttsolmare.com/e-publish/original_publishing/)



- ・コミックシーモア CM「マンガ多すぎ!業界最大級!!」

公式サイト: <https://www.cmoa.jp/cm/>



- ・全米最大級の電子マンガ配信サイト「MangaPlaza」の運営

公式サイト: <https://mangaplaza.com/>



#### ■ゲーム事業

- ・女性向けモバイルゲーム「Obey Me! Nightbringer」の提供・運営

公式サイト(英語): <https://shallwedeate.jp/obeyme-nightbringer/>

公式サイト(日本): <https://shallwedeate.jp/obeyme-nightbringer/ja/>



- ・女性向けモバイルゲーム「Obey Me!」の提供・運営

公式サイト(英語): <https://shallwedate.jp/obeyme/en/>

公式サイト(日本): <https://shallwedate.jp/obeyme/>



・女性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Shall we date?」シリーズの提供・運営

公式サイト(英語): <https://shallwedate.jp/>



・男性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Moe! Ninja Girls」の提供・運営

公式サイト(英語): <https://ninjagirls.moe/>



<本件に関するお問い合わせ先>

●エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

電子書籍事業部 石井 坪井 多田 前野

連絡先:06-6228-8861

e-mail : [info@nttsolmare.com](mailto:info@nttsolmare.com)