

(インフォメーション)

2024 年 11 月 19 日

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

～11 月 21 日(木)はボジョレーヌーボー解禁日！～

**コミックシーモアがマンガ好き 5,151 名に聞いた
『読むとお酒を飲みたくなるマンガランキング』を発表
第 1 位は女ひとり酒を堪能するドラマも人気のあの作品
「ワカコ酒」(コアミックス)に決定！
ランクイン作品をお得に読めるキャンペーンも実施!!**

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:朝日利彰、以下 NTT ソルマーレ)が運営する、国内最大級の総合電子書籍ストア「コミックシーモア」は、11 月 21 日(木)の「ボジョレーヌーボー解禁日」にちなんで、『読むとお酒を飲みたくなるマンガランキング』を発表いたします。5,151 名のマンガを愛するコミックシーモアユーザーの回答により、第 1 位は、「ワカコ酒」(コアミックス)に決定しました。
※お酒は 20 歳になってから(未成年飲酒は法律で禁止されています)

1. 『読むとお酒を飲みたくなるマンガランキング』結果発表



ボジョレーヌーボーとは、フランスのボジョレーという地区で造られるヌーボー(新酒)という意味です。フランスのワイン法により毎年 11 月の第 3 木曜日午前 0 時に世界中で解禁され、その年の新酒の出来をいち早く体験できるイベントやセレモニーが盛大に行われます。コミックシーモアではこの「ボジョレーヌーボー解禁日」にあやかり、『読むとお酒を飲みたくなるマンガ』に関する調査を行いました。また、作中に出てくるおつまみに関するアンケートも実施いたしました。

調査の結果、「ワカコ酒」(コアミックス)が 1,532 票を獲得し、見事第 1 位に輝きました。続いては電子コミック大賞 2020 大賞作品にも選ばれた「酒と恋には酔って然るべき【電子単行本】」(秋田書店)が 1,405 票を獲得し第 2 位に。第 3 位には「神の雫」(講談社)がランクインしました。「読むだけで知らなかったお酒の銘柄や、料理の組み合わせが気になってくる」といったコメントの他、「お酒を飲まない私でも楽しく読めたマンガだから」など、お酒を飲む人も飲まない人も楽しめる作品が数多くランクインしていることが明らかになりました。

【第1位】「ワカコ酒」(コアコミックス) : 1,532 票



「ワカコ酒」©新久千映/コアコミックス



ドラマ、アニメでも人気を博した「ワカコ酒」が堂々の1位に輝きました。酒飲みの舌を持って生まれたOL・村崎ワカコが様々な場所をさすらい、黙々と「女ひとり酒」を堪能する話題のマンガです。選ばれた理由としては、「読むだけで知らなかったお酒の銘柄や、料理の組み合わせが気になってくる」「味の違いを自分も試してみたくなる。お酒と共に食べる食事が美味しそう」「ドラマから知ったが、いつも美味しそうな料理とそれに合ういろいろなお酒を飲んでいるから」など、特に食事とお酒の組み合わせに魅了され、自分もその味の違いを試してみたくなる

といった意見が多く見られました。

▼「ワカコ酒」(コアコミックス)より人気のおつまみをご紹介

「ギョウザ」や「アスパラの一本揚げ」「アサリの酒蒸し」といった、お酒に合う王道のおつまみが挙げられました。

作品 URL : <https://www.cmoa.jp/title/74548/>

【第2位】「酒と恋には酔って然るべき【電子単行本】」(秋田書店) : 1,405 票



「酒と恋には酔って然るべき【電子単行本】」©はるこ (秋田書店)



続く第2位には電子コミック大賞2020大賞作品にも輝いた「酒と恋には酔って然るべき【電子単行本】」がランクイン。日本酒大好きOLが5歳年下の会社のクールな後輩に振り回される、恋と日本酒の物語です。選ばれた理由としては、「お酒を飲まない私でも楽しく読めたマンガだから」「本当に美味しそうに飲むし日本酒が進む」「各地の銘酒が紹介されていて勉強になる!日本酒に適した温度や飲み方なども知れた」など、お酒を飲むシーンが魅力的、各地のお酒や正しい飲み方を知ることができて勉強になる、という声が多く寄せられています。また、恋愛模様が

リアルに描かれており、大人ならではの選択の難しさや駆け引きが織り交ぜられているため、目が離せません。

▼「酒と恋には酔って然るべき【電子単行本】」(秋田書店)より人気のおつまみをご紹介

「いちご。フルーツが合うと思っていなかったから」「お刺身盛り合わせ。秋刀魚のお刺身が食べたくなりました」「瀬祭り入りのチョコレート。バレンタイン仕様が食べてみたい」など一風変わったおつまみが挙げられました。

作品 URL : <https://www.cmoa.jp/title/151448/>

【第3位】「神の雫」(講談社) : 1,024 票



『神の雫』©亜樹直、オキモト・シュウ/講談社



第3位にはドラマでも人気を博した「神の雫」がランクイン。主人公が父の死をきっかけにワインの魅力に目覚め、父が遺言として残した13本のワインの謎に迫るグルメマンガで、フランス版ドラマ「神の雫」が国際エミー賞にノミネートされるなど今大注目の作品です。選ばれた理由としては、「いろんな種類のワインが出てきて試したくなる」「絵がきれい!」「ワインについても詳しくなれる」「ワインの味の表現が、凡人では想像もつかない例えや言葉で描かれる」など、ワインの多様な種類や特徴が魅力的に描かれており、読むことでワインの知識が深まるといった

意見が多く見受けられました。

▼「神の雫」(講談社)より人気のおつまみをご紹介

「鯛の刺身に塩ウニをのせる」「ミモレットチーズや白カビつきのサラミ」など香りや風味の違いに合わせて楽しめるおつまみが多数ランクインしました。

作品 URL : <https://www.cmoa.jp/title/14160/>

【番外編】 ※作品名 50 音順

その他、読むとお酒を飲みたくなるマンガとして、皆様からいただいた回答をご紹介します。

■「お酒は夫婦になってから」(小学館)



「お酒は夫婦になってから」©クリスタルな洋介 / 小学館



「仲が良い夫婦をみてほっこりしたい」
「ご飯やつまみが美味しそうで余計飲みたくなる」
「好きな物を好きな人と楽しめる幸せを感じる」

作品 URL:

<https://www.cmoa.jp/title/103957/>

■「琥珀の夢で酔いましょう」(マッグガーデン)



「琥珀の夢で酔いましょう」©Masaho Murano ©Nodoka Yoda ©Kei Sugimura/MAG Garden



「クラフトビールを買うきっかけになった本」
「最近流行りのクラフトビールが題材になっている」
「ビールに対する愛があふれてる」

作品 URL:

<https://www.cmoa.jp/title/170610/>

■「ただの飯フレです」(幻冬舎コミックス)



「ただの飯フレです」©さのさくら/幻冬舎コミックス



「それぞれのキャラクターが本当に美味しそうに食べたり飲んだりしているから」
「お酒のおかげか料理が美味しそうに感じるから」
「美味しそうに飲んでいて、つられて飲みたくなるから」

作品 URL :

<https://www.cmoa.jp/title/266731/>

■「夏子の酒」(講談社)



『夏子の酒』©尾瀬あきら/講談社



「お酒といえばこの作品!今読み返しても止まらなくなる」
「日本酒に関する知見を広げてくれた名作」
「日本酒の作り手の大変さとだからこその美味しさが伝わってくる」

作品 URL :

<https://www.cmoa.jp/title/44694/>

■「のみじよし」(竹書房)



「のみじよし」©迂闊/竹書房



「飲んでいる姿が良い、美味しそうに飲んでいる」
「お酒を飲むシーンや食べ物を食べるシーンが美味しそう」
「お酒を通じた人間模様が観られるから」

作品 URL :

<https://www.cmoa.jp/title/100286/>

■「まどろみバーメイド」(芳文社)



「まどろみバーメイド」©早川パオ/芳文社



「バーに通わないと分からないようなお酒の詳しい話がマンガで楽しく読める」
「お客さんに合わせたカクテルが美味しそう」
「お酒のボトルやグラスがとても綺麗で、食事シーンが美味しそう」

作品 URL :

<https://www.cmoa.jp/title/133010/>

■「焼いてるふたり」(講談社)



『焼いてるふたり』 ©ハナツカシオリ/講談社



「やっぱり焼肉にはお酒!」

「二人が料理を食べながら飲むビールが本当に美味しそう」
「いつでもバーベキューができる環境に憧れる」

作品 URL :

<https://www.cmoa.jp/title/213078/>

【調査概要】

- ・調査タイトル : 読むとお酒を飲みたくなるマンガランキング
- ・調査方法 : コミックシーモア会員に対してサイト内アンケートを実施
- ・有効回答数 : 5,151 名
- ・調査時期 : 2024 年 10 月 4 日(金)~2024 年 10 月 7 日(月)

※本調査を使用する際は、「コミックシーモア調べ」とご記載ください。

2. 『読むとお酒を飲みたくなるマンガランキング』キャンペーン

対象作品がお得に読める!! 3 冊 20%OFF クーポン配布!!

抽選で 10 名様に 10000 ポイント進呈!!

本ランキングの発表を記念して、第 1 位~第 3 位までと番外編の全作品をお得に読めるキャンペーンを開催いたします。ぜひ特設ページをご覧ください、この機会にマンガをお楽しみください。

キャンペーン内容 :

- (1) 対象作品 1 巻以上無料もしくは値引き
- (2) 対象作品 3 冊 20%OFF クーポンをプレゼント ※新刊は除く
- (3) 『読むとお酒を飲みたくなるマンガランキング』X キャンペーンにご参加いただいた方の中から抽選で 10 名様に 10000 ポイントをプレゼント

※詳しくは特設ページをご確認ください。

期間 : 11 月 19 日(火)~12 月 2 日(月)

特設ページ : https://www.cmoa.jp/special/?page_id=241119_alc_pr

3. 総合電子書籍ストア『コミックシーモア』サービス概要

コミックシーモアは、「想いとテクノロジーにより、マンガ熱を拡げていく。」のビジョンを基に、常にサービスの向上や機能の拡充を行っています。

(1) 月間利用者数4,000万人超!国内最大級の総合電子書籍ストア

「コミックシーモア」は、2024年8月16日に20周年を迎えました。

「コミックシーモア」の創設日である8月16日は「電子コミックの日※」に認定されています。

※一般社団法人、日本記念日協会にて登録

(2) 取扱い冊数148万冊以上の充実の品ぞろえ

コミックは103万冊以上を配信しており、国内最大級の品ぞろえを誇ります。コミックに限らず文芸・小説、ビジネス・実用書、ライトノベル、写真集を配信中です。

- (3)2,000作品以上のオリジナルコミック「シーモアコミックス」
ドラマ化された『家政夫のナギサさん』をはじめとした、女性・男性・TL・BLなど豊富なジャンルのコミックシーモアオリジナルコミックを配信中です。
- (4)「読み放題」など多様なサービスを展開
新規登録者は「7日間無料」でお楽しみいただける厳選タイトル読み放題の「シーモア読み放題」も提供中です。
- (5)業界最大級となる407万件以上のお客様レビュー
- (6)対応端末(スマートフォン/タブレット/PC)でマルチデバイス利用が可能
- (7)毎月大量のキャンペーンを展開
無料作品41,700冊以上を常時提供しています。1,000本以上のキャンペーンを展開しています。
- (8)人気作品が1日最大2話分無料で読める
人気の少年・少女・青年・女性マンガをはじめ、BL（ボーイズラブ）やTL（ティーンズラブ）の作品を、1日最大2話分無料で読める「シーモア毎日無料連載」を提供中です。

※数値はすべて 2024 年 10 月 31 日実績※

4. エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社について

NTTソルマーレは、「エンターテインメントを通じ人の心を豊かにする」ことを目標とし、国内最大級の総合電子書籍ストアである「コミックシーモア」の運営、オリジナルブランド「シーモアコミックス」によるコミック制作、全米最大級の電子マンガ配信ストア「MangaPlaza」の運営、モバイルゲーム「Obey Me!シリーズ」「Shall we date?シリーズ」「Moe! Ninja Girls」を中心としたエンターテインメントサービスを提供しています。

公式サイト: <https://www.nttsolmare.com/>

■電子書籍事業

・国内最大級の総合電子書籍ストア「コミックシーモア」の運営

公式サイト: <https://www.cmoa.jp/>



・デジタル出版を牽引するオリジナルブランド「シーモアコミックス」の展開

公式サイト: <https://www.cmoa.jp/cmoacomics/>



・コミックシーモアCM「マンガ多すぎ!業界最大級!!」

公式サイト: <https://www.cmoa.jp/cm/>



・全米最大級の電子マンガ配信ストア「MangaPlaza」の運営

公式サイト: <https://mangaplaza.com/>



■ゲーム事業

・女性向けモバイルゲーム「Obey Me! Nightbringer」の提供・運営

公式サイト(英語): <https://shallwedate.jp/obeyme-nightbringer/>

公式サイト(日本): <https://shallwedate.jp/obeyme-nightbringer/ja/>



・女性向けモバイルゲーム「Obey Me!」の提供・運営

公式サイト(英語): <https://shallwedate.jp/obeyme/en/>

公式サイト(日本): <https://shallwedate.jp/obeyme/>



・女性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Shall we date?」シリーズの提供・運営

公式サイト(英語): <https://shallwedate.jp/>



・男性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Moe! Ninja Girls」の提供・運営
公式サイト(英語): <https://ninjagirls.moe/>



<本件に関するお問い合わせ先>

- エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社
電子書籍事業部 多田、衣笠、伊藤、森田
連絡先: 06-6228-8861
e-mail: info@nttsolmare.com