

(インフォメーション)

平成27年6月26日

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

この夏開催！アニメ・エキスポ 2015 に“Shall we date?” がブース出展！
お気に入りのイケメンたちと思い出を作ろう！



エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社（本社：大阪府中央区、代表取締役社長：苦名明、以下NTT ソルマーレ）は、2015年7月2日（木）からアメリカ・ロサンゼルスコンベンションセンターで開催されるアニメ・エキスポ 2015 (<http://ja.anime-expo.org/>) において、ブースを出展いたします。

NTT ソルマーレは、アニメ・エキスポ 2013 より乙女ゲームシリーズ「Shall we date?」をテーマにブース出展し、大変好評を頂いております。本年も多くのファンの皆さまにお楽しみ頂けるよう、アニメ・エキスポ 2015 へ出展いたします。ブースでは、大ヒットアプリ「Shall we date?: Blood in Roses+」や「Shall we date?: Ninja Assassin+」をイメージしたフォトスポットを展開します。さらには、「Shall we date?: Wizardess Heart+」の人気キャラたちもファンの皆さまと写真を撮れる等身大ポップとして登場し、来場者の皆さまにトキメキをお届けします。

【イベント概要】

名称：ANIME EXPO 2015

会期：7月2日（木）～7月5日（日）

会場：アメリカ・ロサンゼルスコンベンションセンター

ブース位置：Exhibit Hall #2021 （ブース規模：9m×6m）

(<http://ja.anime-expo.org/>)

【Shall we date?ブースの見どころ】

① 人気キャラクターに囲まれて、アプリの世界をリアルに体験

大人気乙女ゲーム「Shall we date?: Blood in Roses+」のキャラクターたちに囲まれ、無数の薔薇の中で記念撮影をお楽しみ頂けます。また、「Shall we date?: Ninja Assassin+」の和室セットでは、ちび忍者たちがファンの皆さまをお待ちしております。

ブースで撮影頂いた写真を、ツイッター、フェイスブック、タンブラー、インスタグラム、ワッツアップ等にタグ「# shallwedate」を付けて共有して下さった皆さまに、オリジナルバッジをプレゼントいたします。

② Shall we date? のコスプレイヤー様に、オリジナルTシャツをプレゼント

Shall we date? シリーズキャラクターのコスプレをしてブースにお越し頂いた方、先着50名様に、イケメンキャラクターのイラストをプリントしましたオリジナルTシャツ（非売品）をプレゼントいたします。



③ アンケートに回答頂いた皆さまに、キャラクターバッジをプレゼント

本出展では、新作タイトル「Shall we date?: Destiny Ninja2+」のビジュアルを初公開。簡単なアンケートに回答くださった皆さまに、オリジナルバッジをプレゼントいたします。



④ チラシの裏に秘密の暗号

イベント開催期間中、ブースにて秘密の暗号が記載されたチラシを配布いたします。「Shall we date?: Wizardess Heart+」等のアプリ内に設置される特設ページでその暗号を入力しますと、限定アイテムが付与されます。

【その他、見どころ】

① ロサンゼルスダウンタウンに「Shall we date?」バスが登場

イベント期間中、「Shall we date?」のキャラクターがデザインされたバスが、会場とホテルとを連絡するシャトルバスとしてロサンゼルスダウンタウンの街中を走行いたします。「Shall we date?」バスの写真を撮影し、ツイッター、フェイスブック、タンブラー、インスタグラム、ワッツアップ等にタグ「# shallwedate」を付けて共有して下さった皆さまには、ブースにてオリジナルバッジをプレゼントいたします。



② 「Shall we date?: Wizardess Heart+」のちびキャラキーホルダーを販売

Kinokuniya /Animate (Exhibit Hall #1701)にて、「Shall we date?: Wizardess Heart+」のちびキャラクターのキーホルダー3種類を販売致します。数に限りがございます。なくなり次第、販売を終了させていただきます。



【乙女ゲームとは】

プレイヤーが女性主人公となり、男性キャラクターとのロマンスを楽しむゲームです。これまでNTT ソルマーレは、Apple社のApp StoreやGoogle社のGoogle Playを通じ、華やかなイラストを用いた乙女ゲームを“Shall we date?”シリーズとして数多く提供して参りました。“Shall we date?”シリーズは既に全世界でのべ1,000万人を超えるお客様にお楽しみ頂き、米App Storeにおいては平均★4.5（2015年6月現在。満点は★5.0）という高い評価を頂いております。

【エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社について】

私たち NTT ソルマーレは、「お客様に新鮮な驚きと多くの感動を提供し、豊かな社会づくりに貢献します」を企業理念として、お客様の立場に立ったサービスの創造と向上に努めてまいります。

【主な事業】

・電子書籍配信事業

コミックシーモア (<http://www.cmoa.jp>)

2004年にサービス開始、取り扱い冊数23万冊以上の国内最大級の電子書籍配信サイト

・恋愛ゲーム配信事業

「Shall we date?」シリーズ、および「In Love」シリーズ

世界中のお客様に最高の恋愛体験をお届けする恋愛シミュレーションゲームアプリ

(Shall we date?シリーズ英語サイト：<http://www.nttsolmare.com/shallwedate/>)

【本件に関するお問い合わせ先】 -----

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社 ゲーム事業部 笠原、北大宅

連絡先：06-6228-8887

e-mail：info@nttsolmare.com