

NTT ソルマーレ、韓国の株式会社 glitter とコラボレーション! 女性向け恋愛ゲーム『Shall we date?: War of Prayers』 韓国語版を初リリース - 2016年12月5日から配信開始 -

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社（本社：大阪府中央区、代表取締役社長：苫名 明、以下 NTT ソルマーレ）は、韓国のパブリッシャーである株式会社 glitter（本社：ソウル市麻浦区上岩洞 1649 代表取締役社長：金 明均、以下 glitter 社）との協業により、女性向け恋愛ゲーム『Shall we date?: War of Prayers ~Inori no Otome~』（韓国語での提供名称は『크리스탈 프린세스』）を、韓国の iOS 端末向け、及び Android 端末向けに配信を開始いたしました。

韓国のスマートフォン向けゲーム市場は、約 3 兆 5,000 億ウォンと前年比で約 20%の成長を遂げており、男性向けのゲームに加え、多様な女性向けゲームを求めお客様の声が高まっています。このような環境において、英語圏での女性向け恋愛ゲーム展開で高い実績を持つ NTT ソルマーレと、韓国国内でゲーム配信実績を持つ glitter 社が協業し、英語圏のお客様から高い評価をいただいた恋愛ゲームを、高品質なローカライゼーション（地域適合化）により韓国で提供してまいります。

NTT ソルマーレでは、今後も様々な事業者との提携を積極的に進め、実績のある女性向け恋愛ゲームのコンテンツを活かしたビジネスにチャレンジして参ります。



NTT ソルマーレは、海外女性向けに「Shall we date?」ブランドとして数多くの恋愛シミュレーションゲームを世界 166 カ国へ配信中。累計ダウンロード数は 2,000 万回を突破。現在、世界中のお客様に熱狂的に支持されており、米 App Store においては、平均★4.4 (2016 年 11 月現在。満点は★5.0) という高評価を誇っています。

今回、韓国で配信を開始する『Shall we date?: War of Prayers ~Inori no Otome~』(以下、本ゲーム) は、海に浮かぶファンタジックな 5 つの島国を舞台に、国の守護者「祈りの乙女」であるヒロインが、自分の運命と向き合いながらも、パートナーの騎士たちとの絆を深めていく恋愛ゲームです。

優しく模範的だがコンプレックスを抱えている騎士や、外見は軽いが国を思う心は人一倍の騎士、心を閉ざした冷酷な“元”騎士など、個性的な魅力を持つ男性たちとの恋愛ストーリーをお楽しみいただけます。

1.ゲーム概要

(1)ストーリー紹介

魔法の石クリスタルにより「祈りの乙女」に選ばれたヒロインは、就任直後に、「祈りの乙女は決して恋をしてはいけない」と告げられる。自らの役割を全うすることを誓ったヒロインだが、“彼”を慕う気持ちと自身の役割への責任の中で、究極の選択を迫られることになる。

祈りの乙女としての禁忌を犯した時、皮肉な運命がヒロインを包み始める――

(2)ゲームの特徴

- ・ファンタジックな世界が広がる美しいグラフィック
- ・個性的な男性キャラクターたちと、魔法で変身するかわいいヒロイン
- ・選択により恋の行方が変化するマルチエンディング





2.提供プラットフォーム・プレイ料金

- ・プロローグ : 無料
- ・韓国 Google Play
4,950 韓国ウォン/ 本編 1 キャラクター
- ・韓国 App Store
4.39 US ドル / 本編 1 キャラクター

※上記は、韓国 App Store 及び韓国 Google Play における販売予定価格です。日本からご利用いただくことはできません。

※アプリ提供元は glitter 社となります。

3.配信開始日

2016年12月5日

4.言語

韓国語

5.対応 OS

iOS 7.0 以降/Android 4.0 以降

6.ソーシャルコミュニケーション

- ・『クリスタル 프린세스』 Naver Cafe ページ
<http://cafe.naver.com/crystalprincess>

7.今後の展開

NTT ソルマーレは今後も積極的なコンテンツ展開を行い、世界中のお客様に新鮮な驚きと多くの感動を提供してまいります。

8.エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社について

NTT ソルマーレは、「エンターテインメントを通じ人の心を豊かにする」ことを目標とし、国内最大級の電子書籍サ

ービスの1つである「コミックシーモア」の運営、および、恋愛ゲーム「Shall we date?」シリーズを中心としたエンターテインメントサービスを提供しています。

(サイトURL : <http://www.nttsolmare.com/>)

■電子書籍事業

- ・国内最大級の電子書籍配信サイト「コミックシーモア」の運営

公式サイト : <http://www.cmoa.jp/>



- ・事業者向けコミック読み放題サービス「シーモアBOOKSPOT」の提供
- ・デジタル出版を牽引するオリジナルブランド「ソルマーレ編集部」の展開

■ゲーム事業

世界中のお客様に最高の恋愛体験をお届けする恋愛シミュレーションゲームアプリ「Shall we date?」シリーズの提供・運営

公式サイト（英語） : <http://shallwedate.jp/en/>



■新規事業

- ・アニメ、キャラクターグッズのフリマアプリ『モノキュン!』の提供・運営

公式サイト : <https://www.monoqn.com>



- ・歌詞と音楽動画をリンクさせたアプリ「リリンク」の商用化トライアル

公式サイト : <http://www.lylink.jp>



<本件に関するお問い合わせ先>

- エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

ゲーム事業部 笹井 田中

連絡先 : 06-6228-8861

e-mail : info@nttsolmare.com