

(インフォメーション)

2017 年 6 月 16 日

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

全米 No.1 恋愛ゲーム「Shall we date?」「Moe! Ninja Girls」 ANIME EXPO2017 in ロサンゼルスに出展決定

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社(本社：大阪市中央区、代表取締役社長：苫名 明、以下 NTT ソルマーレ)は、2017 年 7 月 1 日(土)からアメリカ・ロサンゼルスコンベンションセンターで開催される ANIME EXPO 2017(<http://ja.anime-expo.org/>)に出展致します。



NTT ソルマーレは、過去 3 度 ANIME EXPO へ出展しており、大変好評を頂いております。今年も多くのファンの皆様に楽しんで頂けるよう、様々なイベントを用意しております。

ブースでは、米国を中心に世界各国の女性に愛されている恋愛ゲームブランド「Shall we date?」の最新作「Shall we date?:Modern Cinderella+」や累計ダウンロード 200 万回を突破した「Shall we date?: Wizardess Heart+」などのイケメンキャラクターがご来場の皆様をお迎えします。また、男性向けゲーム「Moe! Ninja Girls」の女性キャラクターも登場し、男性・女性を問わずお楽しみ頂ける内容になっています。

1. イベント概要

- | | |
|------------------|---|
| ・ 名称 | : ANIME EXPO 2017 |
| ・ 会期 | : 7 月 1 日(土) ~ 7 月 4 日(火) |
| ・ 会場 | : アメリカ・ロサンゼルスコンベンションセンター |
| ・ ANIME EXPO サイト | : http://ja.anime-expo.org/ |
| ・ ブース位置 | : Exhibit Hall #1400 |
| ・ NTT ソルマーレ特設サイト | : http://shallwedate.jp/en/ax2017/ |

2. ブースの見どころ

(1) 人気キャラクターがブース内に登場!!アプリの世界をリアルに体験

ブース内の3つのエリアではアプリの世界をリアルに体験することができます。

「Shall we date?:Ninja Shadow+」エリアでは、ARを用いて現れるキャラクターとのリアルな動画撮影を体験することができます。

次に、「Shall we date?:Lost Alice+」エリアでは、ゲームのキャラクターに囲まれながら写真撮影を行うことができます。

また、「Moe! Ninja Girls」エリアでは、ゲームの人気キャラクターのコスプレイヤーが、ゲームの1シーンをリアルに再現し、盛り上げてくれます。

また、イベントに参加してくださった各エリア先着1,000名様に、オリジナルバッジをプレゼント致します。



※photos are for illustrative Purposes.

(2) アンケートへの回答で、「オリジナル紙バッグ」をプレゼント

簡単なアンケートに回答頂いた先着3,000名様に、「Shall we date?」オリジナル紙バッグをプレゼント致します。



※photos are for illustrative Purposes.

(3) 「Shall we date?」のコスプレで、「オリジナルタオル」をプレゼント

「Shall we date?」キャラクターのコスプレでブースにお越し頂いた先着100名様にイケメンキャラクターがプリントされたオリジナルタオルをプレゼント致します。



※photos are for illustrative Purposes.

3. サービス概要

(1) 「Shall we date?」のサービス概要

プレイヤーが女性主人公となり、男性キャラクターとのロマンスを楽しむゲームです。海外向けに「Shall we date?」ブランドとして数多くの恋愛シミュレーションゲームを世界 166 カ国へ配信中。世界中の女性たちに最高の恋愛体験を提供いたします。

累計ダウンロード数は 2,600 万回を突破。世界中のお客様に熱狂的に支持されており、米 App Store においては、平均 4.4 (2017 年 6 月現在。満点は★5.0) という高評価を誇っています。

(2) 「Moe! Ninja Girls」のサービス概要

プレイヤーが男性主人公となる男性向け恋愛シミュレーションゲームです。

本作では、日本の学園を舞台に、そこに潜むくノ一（女性忍者）たちとの恋愛が楽しめます。2016 年 12 月に世界に向けて配信し、累計ダウンロード数は 60 万回を突破しました。

4. ソーシャルコミュニケーション

(1) “Shall we date?”シリーズ

公式サイト

(<http://shallwedate.jp/>)

公式 Facebook ページ

(<https://www.facebook.com/ShallWeDate.NTTSolmare>)

(2) “Moe! Ninja Girls”

公式サイト

(<http://ninjagirls.moe/>)

公式 Facebook ページ

(<https://www.facebook.com/moeninjagirls>)

5. エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社について

NTT ソルマーレは、「エンターテインメントを通じ人の心を豊かにする」ことを目標とし、国内最大級の電子書籍サービスの 1 つである「コミックシーモア」の運営、恋愛ゲーム「Shall we date?」シリーズ、および、新規事業のフリマアプリ「モノキュン!」やミュージックアプリ「リリンク」を中心としたエンターテインメントサービスを提供しています。

(公式 URL : <http://www.nttsolmare.com/>)

■電子書籍事業

- ・国内最大級の電子書籍配信サイト「コミックシーモア」の運営

公式サイト : <http://www.cmoa.jp/>



- ・事業者向けコミック読み放題サービス「シーモアBOOKSPOT」の提供
- ・デジタル出版を牽引するオリジナルブランド「ソルマーレ編集部」の展開

■ゲーム事業

- ・女性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Shall we date?」シリーズの提供・運営

公式サイト（英語）：<http://shallwedate.jp/>



- ・男性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Moe! Ninja Girls」の提供・運営
公式サイト（英語）：<http://ninjagirls.moe/>



■新規事業

- ・アニメ、キャラクターグッズのフリマアプリ『モノキュン!』の提供・運営
公式サイト：<https://www.monoqn.com>



- ・歌詞と音楽動画をリンクさせたアプリ「リリンク」の商用化トライアル
公式サイト：<http://www.lylink.jp>



<本件に関するお問い合わせ先>

- エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社
ゲーム事業部 高岡、北大宅
連絡先：06-6228-8861
e-mail：info@nttsolmare.com