

(インフォメーション)

2017 年 10 月 3 日

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

全米 No.1 恋愛ゲームブランド『Shall we date?』最新作 ブランド初!好きなヒロインを自分で選択することが可能に! 『Shall we date?: We the Girls+』

2017 年 10 月 3 日から配信開始

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：苦名 明、以下 NTT ソルマーレ）は、英語版女性向け恋愛ゲームの最新作『Shall we date?: We the Girls+』を、モバイル（Android、iOS 端末）向けにサービス提供を開始いたします。

イメージ動画：<https://youtu.be/KA7jR-qItSU>



NTT ソルマーレは、海外女性向けに「Shall we date?」ブランドとして数多くの恋愛シミュレーションゲームを世界 167 カ国へ配信し、世界中の女性たちに最高の恋愛体験を提供しております。

累計ダウンロード数は 3,000 万回を突破し、世界中のお客様に熱狂的に支持されており、米 App Store においては、平均 4.4（2017 年 9 月現在。満点は★5.0）という高評価を誇っています。

本作は、ブランド初となる、複数のヒロインの中から自分の好きなヒロインを選んで恋愛を楽しむゲームとなっております。誰もが知っている童話のプリンセスのヒロインと王子たちが現代の街を舞台に繰り広げる、痛快で笑って楽しめるラブストーリーとなっております。

1. ゲーム概要

(1)ストーリー紹介

貴女は童話の国で物語のエンディング後を悠々自適に過ごすプリンセス。そんなある日、イケメン

嫌いのハリケーンが王子たちをどこかへ吹き飛ばしちゃった!王子がいないと童話の国は崩壊してしまい、ポテトを食べてのんびり過ごす日常が崩れちゃう!

ということで、王子を探しに行くことに。

どこへって?それはね——

(2) 個性豊かなヒロインの中から、好きなストーリーを選ぼう!

※ヒロインの名前は自由に変更できます。



■人魚姫 (シレナ・ギルズ)

原作では王子と結ばれず、泡になってしまったという哀しい背景を持つプリンセス。しかし——現代にやってくると脚が生え、ハイヒールに嵌まっちゃった!明るく優しい、そして純粋さを忘れない、素敵な女性。

「ねえ見て!脚があるの!ハイヒールって最高!あ、王子様知らない?」



■白雪姫 (ブランシュ・ルージュ)

死んだまま王子に持って帰られてそのまま結婚しちゃったとんでもない設定の原作を持つプリンセス。——そう、つまりはまともな恋をしたことがない。本当に愛する事のできる王子を探すことを楽しむ、色々と奔放で怖いものなしの女性。「私、王子なんて正直どうでもいいから、ルックスがよくて色々と上手い男が欲しいの。え?引く手あまただろって?当たり前じゃない。」



■アラジンと魔法のランプ (ヤズミン・ガルシア)

原作で素晴らしいハッピーエンドを迎えたプリンセス。現代に来て、愛しい王子様以外の男に興味なし!社長として仕事もバリバリこなしつつ、恋愛も楽しむ大人な女性。

「アラジンを探してるんだけど見なかった?あ、私、ジュエリーブランドの社長をしているの。働かって楽しいのね。」

もちろん、イケメン王子様もたくさん登場するよ!!



(3) ゲームの特徴

- 無料でもお楽しみいただけます。
- チケットを使い、物語を読み進めます。チケットは自動で回復します。
- キャラクターの数だけ物語があります。また、物語の進め方によりエンディングが変わります。
- 好きなプリンセスになって、恋愛を楽しむことができます。
- 美しいイラストと感動的なサウンドが物語を一層盛り上げます。
- 自分の分身となるアバターの着せ替えをお楽しみいただけます。
- 随時開催されるイベントにて、限定のシナリオやスチル、アバターを獲得することができます。



2. 配信概要

- ・タイトル : Shall we date?: We the Girls+
- ・料金体系 : 基本プレイ無料 (アイテム課金型)
- ・配信開始日 : 2017 年 10 月 3 日
- ・言語 : 英語
- ・対応機種 : モバイル : iOS 8.0 以降 / Android 4.4 以降
- ・アクセス方法 : モバイル : スマートフォン端末から下記へアクセスしてください
URL : <http://shallwedate.jp/wg>
*日本からご利用いただくことはできません

3. ソーシャルコミュニケーション

- “Shall we date?”シリーズ公式 Facebook ページ
(<https://www.facebook.com/ShallWeDate.NTTSolmare>)
- “Shall we date? We the Girls+”YouTube
(<https://youtu.be/KA7jR-qItSU>)

4. エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社について

NTTソルマーレは、「エンターテインメントを通じ人の心を豊かにする」ことを目標とし、国内最大級の電子書籍サービスの1つである「コミックシーモア」の運営、恋愛ゲーム「Shall we date?シリーズ」「Moe! Ninja Girls」、および、新規事業のフリマアプリ「モノキュン!」やミュージックアプリ「リンク」を中心としたエンターテインメントサービスを提供しています。

(サイト URL : <http://www.nttsolmare.com/>)

■電子書籍事業

- ・国内最大級の電子書籍配信サイト「コミックシーモア」の運営
公式サイト : <https://www.cmoa.jp/>



- ・事業者向けコミック読み放題サービス「シーモアBOOKSPOT」の提供
- ・デジタル出版を牽引するオリジナルブランド「ソルマーレ編集部」の展開

■ゲーム事業

- ・女性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Shall we date?」シリーズの提供・運営
公式サイト(英語): <http://shallwedate.jp/>



- ・男性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Moe! Ninja Girls」の提供・運営
公式サイト(英語): <http://ninjagirls.moe/>



■新規事業

- ・アニメ、キャラクターグッズのフリマアプリ『モノキュン!』の提供・運営
公式サイト: <https://www.monoqn.com>



- ・歌詞と音楽動画をリンクさせたアプリ「リリンク」の商用化トライアル
公式サイト: <https://www.lylink.jp>



<本件に関するお問い合わせ先>
エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社
ゲーム事業部 三宅、船江、北大宅
連絡先: 06-6228-8861
Email: info@nttsolmare.com