

報道関係各位

News Release

2018 年 7 月 31 日

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

<電子書籍配信サイト コミックシーモア新 CM>

あつまれ!マンガを愛する人よ。 「We Love コミック バスで泣く人」篇

～8 月 1 日(水)よりオンエア開始～

加藤ローサさんが魅せる“美しい泣き顔”に、
アンジャッシュ児嶋さんもついついもらい泣き

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社(本社:大阪市中心区、代表取締役社長:苦名 明、以下 NTT ソルマーレ)は、女優の加藤ローサさん、お笑い芸人の児嶋一哉さん(アンジャッシュ)を CM キャラクターとして起用した新 TVCM「We Love コミック バスで泣く人」篇のオンエアを開始いたします。



NTT ソルマーレが運営する国内最大級の電子書籍サイト「コミックシーモア」は、2004 年のサービス開始以来、順調に会員数を伸ばして参りました。2018 年 7 月末時点での取り扱い冊数は 49 万冊以上。コミックを中心に文芸・小説、ビジネス・実用書、ライトノベル、写真集等幅広く配信しております。無料作品も 2,842 冊以上提供しており、初心者でも気軽に体験頂けるサービスになっております。

今回のテレビ CM では、2 児の母になった今でもデビュー当時から変わらぬ美貌を保ち続ける加藤ローサさんを起用し、女性の日常にある“マンガ愛”を表現していただきました。さらに、それを見たサラリーマン役のアンジャッシュ児嶋さんも共感してマンガ愛に目覚め、皆がマンガ愛に

溢れていることを表現して頂いております。

WEB 限定動画で加藤ローサさんの電子コミックを読んで様々な感情表現をするところも見どころです。また今回 CM 用に歌手 SACHIKO さんが書き下ろしたオリジナルテーマソング「WLC(We Love コミック)」もご期待ください。

1. 広告展開について

■テレビ CM

タイトル:「We Love コミック バスで泣く人」篇

出演:加藤ローサ/児嶋一哉(アンジャッシュ)

放映開始日:2018 年 8 月 1 日(水)~2018 年 8 月 16 日(木)

放映チャンネル:NTV、CX、EX、YTV、KTV、ABC、他 26 局

テレビ CM はコミックシーモアの特設サイトでもご覧いただけます。

特設サイト URL:<https://www.cmoa.jp/WeLoveComic/>

■CM ストーリー

ふと気づくとバスの中、ケータイを握りしめ静かに涙している女性。
なぜ、泣いているのか、、、どんだん気になってしまうが、彼にはわからない。
ついに彼女は、大号泣しはじめます。
彼女が泣いていた理由は、電子コミックを読んで心が動いてしまったから。
大号泣する女性を加藤ローサさんが、
見てしまうサラリーマンをアンジャッシュの児嶋さんが演じています。
ラストカットでは、なぜか児嶋さんも彼女の横に座り大号泣しているオチも。

■撮影エピソード

撮影は、東京都内某所で、実際にバスを走らせて実施されました。
少し天候の悪い中、始まった撮影。スタッフみんなが天気を心配していました。
しかし、児嶋さんがカメラ前で演技をし始めると、空気が一変します。
児嶋さんの名演技にスタッフ一同、和やかな雰囲気。
そして、ローサさんが現場に入る頃には、空が一気に晴れ上がります。
ローサさんは実際にマンガを読みながら演技。
ポロポロと出てくる涙までとても美しかったです。
ぜひ、ローサさんの美しい本気泣きを見逃すことなくご覧ください!

■CM 音楽

<楽曲 歌詞>

We Love Comic トコロかまわず ココロがうごく

We Love Comic 君のせいだよ

We Love Comic 漫画みたいなこの世の中

まんざらじゃないって思う

We Love Comic こんな気持ちにさせたのは

We Love Comic 漫画のせいだよ

We Love Comic We Love Comic You too

■出演者プロフィール



加藤ローサ <タレント、女優>

生年月日:1985 年 6 月 22 日(33 歳)

出身地 :鹿児島県鹿児島市

高校 1 年の時にファッションモデルとして仕事を始める。

2005 年 1 月公開の映画「東京タワーTokyo Tower」で女優デビュー。

2011 年 6 月、プロサッカー選手の松井大輔さんと結婚。

現在は 2 児の母。



児嶋一哉 <お笑いタレント>

生年月日 :1972 年 7 月 16 日(46 歳)

出身地 :東京都八王子市

趣味・特技 :プロ麻雀士

(日本プロ麻雀協会第 3 期プロ試験合格)

(CX「THE われめ DE ポン」07・13 年優勝)

格闘技

バイク(大型自動二輪免許取得)

公式 HP:<http://www.p-jinriki.com/talent/un-jash/>

■アーティストプロフィール



SACHIKO <アーティスト>

2005年にロックバンドFLiPを結成したボーカリスト。

2010年、「DEAR GIRLS」でメジャーデビュー。TVアニメ「銀魂」の主題歌として「カートニアゴ」「ワンダーランド」の2曲と提供。現在はFLiPの活動を休止し、新ユニット MAISON “SEEK” で新たな音楽の方向性を探っている。

公式HP:<http://maison-seek.com/>

■CMストーリーボード

「We Love コミック バスの中で泣く人」篇(15 秒)



バスの中、
少し泣き出しそうな表情で
スマホを見る女性



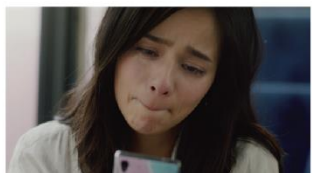
彼女が泣いていた理由は
電子コミックを読んで心が
動いてしまったから



その女性の様子が気にな
るサラリーマン



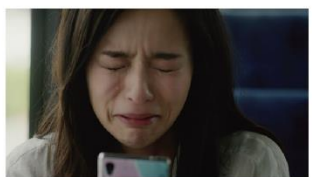
We Love コミック



どんどん泣き出しそうにな
る女性。



すっきりした表情で
マンガを読み続ける女性



ついには泣き出してしま
う女性。



最後はサラリーマンも
女性と一緒に号泣

2.キャンペーンの実施について

■推しマンキャンペーン

Twitter 上でユーザーのハッシュタグ投稿を参加条件としたキャンペーン(商品券プレゼント)を実施。

<キャンペーン詳細>

毎回テーマごとに「#●●推しマン #コミックシーモア」でハッシュタグ投稿してください。

テーマは特設サイト(We Love コミックサイト)及び公式ツイッター([@comic_cmoa](https://twitter.com/comic_cmoa))から確認いただけます。

キャンペーン終了後、Twitter 及び We Love コミックサイト内で、Twitter 上で投稿された「マンガタイトル」を参考にコミックシーモアで厳選した 8 作品を発表いたします。(タイトル毎に 1 巻無料等のサービスを用意)

<実施期間/テーマ>

- ① 7/26(木)~7/30(月) : #泣ける推しマン
- ② 7/31(火)~8/4(土) : #心たぎるスポーツ推しマン
- ③ 8/24(金)~8/28(火) : テーマは乞うご期待

特設サイト URL:<https://www.cmoa.jp/WeLoveComic/>

3.電子書籍配信サイト「コミックシーモア」サービス概要

国内最大級の電子コミック・電子書籍配信サイト

「コミックシーモア」は、2018年8月16日に14周年を迎えます。

「コミックシーモア」の創設日である8月16日は「電子コミックの日※」に認定されています。

※一般社団法人、日本記念日協会にて登録

①取扱い冊数49万冊以上の充実の品ぞろえ

コミックは25万冊以上を配信しており、国内最大級の品ぞろえを誇ります。コミックに限らず文芸・小説、ビジネス・実用書、ライトノベル、写真集を配信中です。

②「レンタル」「読み放題」など多様なサービスを展開

閲覧期間を限定(2泊3日)し、安価で提供する「シーモアレンタル」や、新規登録者は「7日間無料」でお楽しみ頂ける厳選タイトル読み放題の「シーモア読み放題」も提供中です。

③業界最大級となる100万件以上のお客様レビュー

④対応端末(スマートフォン/タブレット/PC)でマルチデバイス利用が可能

⑤毎月大量のキャンペーンを展開

無料作品2,842冊以上を常時提供しています。1,354本以上の特集・キャンペーンを展開しています。

※数値はすべて2018年7月31日実績※

4.エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社について

NTTソルマーレは、「エンターテインメントを通じ人の心を豊かにする」ことを目標とし、国内最大級の電子書籍サービスの1つである「コミックシーモア」の運営、恋愛ゲーム「Shall we date? シリーズ」「Moe! Ninja Girls」、および、新規事業のミュージックアプリ「リリンク」を中心としたエンターテインメントサービスを提供しています。

公式URL:<http://www.nttsolmare.com/>

■電子書籍事業

・国内最大級の電子書籍配信サイト「コミックシーモア」の運営

公式サイト:<https://www.cmoa.jp/>



・事業者向けコミック読み放題サービス「シーモアBOOKSPOT」の提供

・デジタル出版を牽引するオリジナルブランド「ソルマーレ編集部」の展開

・We Love コミック「あつまれ!マンガを愛する人よ。」

公式サイト:<https://www.cmoa.jp/WeLoveComic/>



■ゲーム事業

- ・女性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Shall we date?」シリーズの提供・運営
公式サイト(英語): <http://shallwedate.jp/>



- ・男性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Moe! Ninja Girls」の提供・運営
公式サイト(英語): <http://ninjagirls.moe/>



■新規事業

- ・歌詞と音楽動画をリンクさせたアプリ「リリンク」の商用化トライアル
公式サイト: <https://www.lylink.jp>

<本件に関するお問い合わせ先>

- エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社
電子書籍事業部 仲野、熊野、永田
連絡先:06-6228-8861
e-mail: info@nttsolmare.com