

(インフォメーション)

2018 年 12 月 13 日

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

全国の 20～39 歳女性 1,000 人調査 恋愛番組多数監修の晴香葉子氏分析
「意中の男性の振り向かせ方が分からない」“尻込み女子”7 割以上
足音近づくクリスマスに「焦り・ストレス感じる」約 6 割
『マンガーマネジメント』で“尻込み女子”を応援!
男性が「思わず好きになってしまう」フレーズ 1 位
「逃げるは恥だが役に立つ」(9 巻)を期間限定で実質無料公開

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:苫名 明、以下 NTT ソルマーレ)では、全国大都市圏の 20 歳～39 歳の独身女性 1,032 人と、20 歳～39 歳の男性 310 人を対象に、「クリスマスに向けた恋愛意識」のインターネットリサーチを実施いたしました。



調査では、8 割近くの女性が「男性を振り向かせるのが苦手」、約 6 割がクリスマスに向けて「焦りやストレスを感じる」と答えており、意中の彼を振り向かせる方法を模索していることが分かりました。そんな皆様を、『マンガーマネジメント』で応援したいと思い、男性が「思わず好きになってしまう」フレーズで 1 位に輝いた「逃げるは恥だが役に立つ(海野つなみ/講談社)」の 9 巻を、コミックシーモアからのクリスマスプレゼントとして、12 月 23 日(日)・24 日(月)限定で実質無料公開します。

是非、この機会に参考にして頂き、思い出に残るクリスマスを過ごすきっかけにしてみたいかがでしょうか。

1.「クリスマスに向けた恋愛意識調査」概要

■調査結果サマリー

①近づくクリスマスに焦り、ストレス抱える女性、多数。約3割が、仕事がおぼつかない、彼氏のいる友達と距離を置く。

・近づくクリスマスの足音に焦り。焦りがゆえに、イライラを感じたり、ストレスを感じる女性約6割。

- ・半数近くが幸せそうな人が羨ましくなる他、3割以上が楽しそうな人に劣等感を感じたり、幸せそうな人に嫌悪感。
- ②男性の振り向かせ方が分からない!失敗の恐れからなかなか彼に仕掛けられない…。7割以上が“尻込み女子”。
- ・8割近くの女性が「男性を振り向かせるのが苦手」と回答。
 - ・「彼の振り向かせ方が分からない」という理由から、積極的にアプローチできず、悶々としている“尻込み女子”は7割以上。6割以上が「好きな人に嫌われるのが怖い」、3割以上が「振り向かせる言葉が分からない」と回答。
- ③【一方、男性の意識は】女性からのアプローチ求める!女性から言われると「思わず好きになってしまうフレーズ」とは?
- ・女性からのアプローチを待っている男性、9割以上。積極的なアプローチで、6割以上が意識。
 - ・女性から言われると思わず好きになってしまうフレーズ1位は…「逃げ恥」!主人公・みくりの健気なフレーズに思わず心奪われる。
- ④【マンガの中に答えあり!】マンガでストレス解消!「マンガーマネジメント」とは?
- ・明治大学名物教授 堀田秀吾氏解説!マンガを読むことでストレス解消効果あり。心の余裕こそが恋愛成就の近道!
- ⑤【タイプ別マンガーマネジメント】『ジェットコースター型』『嫉妬型』『一人で十分型』『無気力型』あなたはどのタイプ?
- ・女子マンガ研究家・小田真琴氏監修、タイプ別オススメマンガ紹介!
- ⑥【人気フレーズの裏に心理効果あり!】恋愛番組監修実績多数の心理学者・晴香葉子氏が分析
- ・『逃げ恥』に隠された振り向かせるテクニックとは?答えは「存在承認+好意の返報性」にあり!

■調査概要

◆女性向け意識調査

- ・調査期間：2018年11月17日(土)～18日(日)
- ・調査方法：インターネットリサーチ
- ・調査地域：大都市圏(東京・大阪・愛知・福岡)
- ・有効回答数：1,032人
- ・対象者：独身女性／20歳～39歳

◆男性向け意識調査

- ・調査期間：2018年11月23日(金)～25日(日)
- ・調査方法：インターネットリサーチ
- ・調査地域：大都市圏(東京・大阪・愛知・福岡)
- ・有効回答数：310人
- ・対象者：男性／20歳～39歳

2.調査結果

調査結果の詳細については[別添資料](#)をご参照ください。

※本リリースの調査結果・グラフをご利用いただく際は、必ず【コミックシーモア調べ】とご明記ください。

3.実質無料キャンペーン詳細

キャンペーン期間中に「逃げるは恥だが役に立つ(海野つなみ/講談社)」の9巻をご購入いただいた方全員に、シーモアポイントにて9巻ご購入金額相当のポイント(420ポイント)を全額お返しいたします。

- ・キャンペーン期間：2018年12月23日(日)0：00～2018年12月24日(月)23：59
- ・ポイント獲得日：2019年1月10日(木)

■「マンガーマネジメント」の効果を実証した特設サイト

<https://www.cmoa.jp/WeLoveComic/?page=research&s>

4.電子書籍配信サイト『コミックシーモア』サービス概要

国内最大級の電子コミック・電子書籍配信サイト

「コミックシーモア」は、2018年8月16日に14周年を迎えました

「コミックシーモア」の創設日である8月16日は「電子コミックの日※」に認定されています。

※一般社団法人、日本記念日協会にて登録

- ①取扱い冊数52万冊以上の充実の品ぞろえ
コミックは27万冊以上を配信しており、国内最大級の品ぞろえを誇ります。コミックに限らず文芸・小説、ビジネス・実用書、ライトノベル、写真集を配信中です。
- ②「レンタル」「読み放題」など多様なサービスを展開
閲覧期間を限定(2泊3日)し、安価で提供する「シーモアレンタル」や、新規登録者は「7日間無料」でお楽しみ頂ける厳選タイトル読み放題の「シーモア読み放題」も提供中です。
- ③業界最大級となる110万件以上のお客様レビュー
- ④対応端末(スマートフォン/タブレット/PC)でマルチデバイス利用が可能
- ⑤毎月大量のキャンペーンを展開
無料作品3,306冊以上を常時提供しています。1,545本以上の特集・キャンペーンを展開しています。
《数値はすべて2018年11月30日実績》

5.エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社について

NTTソルマーレは、「エンターテインメントを通じ人の心を豊かにする」ことを目標とし、国内最大級の電子書籍サービスの1つである「コミックシーモア」の運営、恋愛ゲーム「Shall we date? シリーズ」「Moe! Ninja Girls」、および、新規事業のミュージックアプリ「リリンク」を中心としたエンターテインメントサービスを提供しています。

公式URL：<http://www.nttsolmare.com/>

■電子書籍事業

- ・国内最大級の電子書籍配信サイト「コミックシーモア」の運営

公式サイト：<https://www.cmoa.jp/>



- ・事業者向けコミック読み放題サービス「シーモアBOOKSPOT」の提供
- ・デジタル出版を牽引するオリジナルブランド「ソルマーレ編集部」の展開

- ・We Love コミック「あつまれ!マンガを愛する人よ。」

公式サイト：<https://www.cmoa.jp/WeLoveComic/>



■ゲーム事業

- ・女性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Shall we date?」シリーズの提供・運営
公式サイト(英語): <http://shallwedate.jp/>



- ・男性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Moe! Ninja Girls」の提供・運営
公式サイト(英語): <http://ninjagirls.moe/>



■新規事業

- ・音楽と写真で作る、新しい形のメッセージングアプリ「Lylink」
公式サイト: <https://www.lylink.net/>



<本件に関するお問い合わせ先>

- エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社
電子書籍事業部 仲野 熊野 永田
連絡先:06-6228-8861
e-mail: info@nttsolmare.com