

(インフォメーション)

2018 年 12 月 19 日

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

【We Love コミック総研 意識調査 Vol.2】

青春時代に思い寄せ、メンタルをケアする女性、約 7 割。

お正月休みは、「平成」の思い出に浸れる『マンガーマネジメント』がオススメ!

平成に流行した「ONE PIECE」、「花より男子」を期間限定で実質無料公開開始

～流行したマンガの裏側には社会背景あり。流通コンサルタント 坂口孝則氏分析～

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:苫名 明、以下 NTT ソルマーレ)では、全国の 20 歳～39 歳の独身女性 1,030 人を対象に「平成最後のお正月の過ごし方」をテーマにしたインターネットリサーチを実施いたしました。



調査では、6割近くの女性が「お正月はゆっくり平成を思い出したい」と感じている実態や、7割以上の方が、気分の落ちた時やストレスを感じた時に青春時代を振り返っていることが分かりました。

そんな皆様が、平成の思い出に浸れるよう、平成を代表するマンガ 1 位に輝いた「ONE PIECE(尾田栄一郎/集英社)」の 1 巻と、青春時代を思い出すマンガ 1 位に輝いた「花より男子(神尾葉子/集英社)」の 1 巻を、コミックシーモアからのお年玉プレゼントとして、1 月 1 日(火)限定で実質無料公開します。

是非、この機会に青春時代を過ごした平成を振り返って、メンタルをケアする『マンガーマネジメント』を体験してみてはいかがでしょうか。

1.「平成最後のお正月の過ごし方」概要

■調査結果サマリー

①近づく平成最後の年末年始。時間があるからこそ、青春を過ごした平成を思い出したい女性たち

6割近くが「お正月はゆっくり平成を思い出したい」と回答。

- ・平成最後のお正月休みはゆっくりと「平成を生きた自分の過去」を思い返してみたい女性約6割。

- ・約半数が、学校での友達との他愛もない会話や、学生時代の甘酸っぱい恋愛など、青春時代を思い返したい。
- ②青春時代を思い返すことは、自己肯定感を高める特効薬！
気分が落ちた時、ストレスを感じた時は、青春時代を振り返りメンタルをカバーする女性たち。
 - ・楽しいことも辛いことも経験した平成。7割以上が平成を「良い思い出」と認識。
 - ・その理由として、7割以上が「自分らしさが感じられるから」と回答。更に半数以上が「自分に自信が持てる」と回答。
 - ・更に7割以上が「気分が落ち込んだ時」「ストレスを感じた時」に、青春時代を振り返る。青春の思い出でメンタルをカバー。
- ③【「マンガーマネジメント」第2弾】青春時代を思い出す「マンガーマネジメント」は、メンタルケアに効果的！
・明治大学名物教授 堀田秀吾氏解説！青春時代を思い返すことで、心をネガティブな状態からポジティブな状態へ。
- ④【平成を代表するマンガランキング】平成に流行したマンガ1位は「ONE PIECE」！では、青春を思い出すマンガは？
- ⑤【あなたにオススメのマンガは？】女子マンガ研究家・小田真琴氏監修、年代別オススメマンガ紹介！
- ⑥【流行したマンガの裏側には社会背景あり！】TV番組を中心に活躍中！
流通コンサルタント 坂口孝則氏分析
 - ・「ONE PIECE」が流行した理由とは？関係が希薄になる中で「仲間への理解」がキーワードに。

■調査概要

◆女性向け意識調査(インターネットリサーチ)

- ・調査期間：2018年11月23日(金)～25日(日)
- ・調査方法：インターネットリサーチ
- ・調査地域：大都市圏(東京・大阪・愛知・福岡)
- ・有効回答数：1,030人
- ・対象者：独身女性/20歳～39歳

2.調査結果

調査結果の詳細については[別添資料](#)をご参照ください。

※本リリースの調査結果・グラフをご利用いただく際は、必ず【コミックシーモア調べ】とご明記ください。

3.実質無料キャンペーン詳細

キャンペーン期間中に「ONE PIECE」、「花より男子」の1巻をご購入いただいた方全員に、シーモアポイントにて1巻ご購入金額相当のポイント(371ポイント)を全額お返しいたします。

- ・キャンペーン期間：2019年1月1日(火)0:00～23:59
- ・ポイント獲得日：2019年1月15日(火)

■「マンガーマネジメント」の効果を実証した特設サイト

<https://www.cmoa.jp/WeLoveComic/?page=research&s2>

4.電子書籍配信サイト『コミックシーモア』サービス概要

国内最大級の電子コミック・電子書籍配信サイト

「コミックシーモア」は、2018年8月16日に14周年を迎えました

「コミックシーモア」の創設日である8月16日は「電子コミックの日※」に認定されています。

※一般社団法人、日本記念日協会にて登録

①取扱い冊数52万冊以上の充実の品ぞろえ

コミックは27万冊以上を配信しており、国内最大級の品ぞろえを誇ります。コミックに限らず文芸・小説、ビジネス・実用書、ライトノベル、写真集を配信中です。

②「レンタル」「読み放題」など多様なサービスを展開

閲覧期間を限定(2泊3日)し、安価で提供する「シーモアレンタル」や、新規登録者は「7日間無料」でお楽しみ頂ける厳選タイトル読み放題の「シーモア読み放題」も提供中です。

③業界最大級となる110万件以上のお客様レビュー

④対応端末(スマートフォン/タブレット/PC)でマルチデバイス利用が可能

⑤毎月大量のキャンペーンを展開

無料作品3,306冊以上を常時提供しています。1,545本以上の特集・キャンペーンを展開しています。

※数値はすべて2018年11月30日実績※

5.エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社について

NTTソルマーレは、「エンターテインメントを通じ人の心を豊かにする」ことを目標とし、国内最大級の電子書籍サービスの1つである「コミックシーモア」の運営、恋愛ゲーム「Shall we date? シリーズ」「Moe! Ninja Girls」、および、新規事業のミュージックアプリ「リリンク」を中心としたエンターテインメントサービスを提供しています。

公式URL:<http://www.nttsolmare.com/>

■電子書籍事業

・国内最大級の電子書籍配信サイト「コミックシーモア」の運営

公式サイト:<https://www.cmoa.jp/>



・事業者向けコミック読み放題サービス「シーモアBOOKSPOT」の提供

・デジタル出版を牽引するオリジナルブランド「ソルマーレ編集部」の展開

・We Love コミック「あつまれ!マンガを愛する人よ。」

公式サイト: <https://www.cmoa.jp/WeLoveComic/>



■ゲーム事業

・女性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Shall we date?」シリーズの提供・運営

公式サイト(英語): <http://shallwedate.jp/>



・男性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Moe! Ninja Girls」の提供・運営

公式サイト(英語): <http://ninjagirls.moe/>



■新規事業

・音楽と写真で作る、新しい形のメッセージングアプリ「Lylink」

公式サイト: <https://www.lylink.net/>



<本件に関するお問い合わせ先>

- エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社
電子書籍事業部 仲野 熊野 永田
連絡先:06-6228-8861
e-mail: info@nttsolmare.com