

(インフォメーション)

2019年2月6日

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

【We Love コミック総研 意識調査 Vol.3】

寒ければ寒いほど、「寂しい気持ち」高まる女性、7割以上 「心温めてくれる機会がない」など、多くの人が解消方法分からず悩む!?

寂しさ増すこの時期は、心温まる『マンガーマネジメント』がオススメ!

女子マンガ研究家 小田真琴氏オススメ!心温まるマンガ「海街 diary」を期間限定で実質無料公開開始

～ TV 番組でも活躍中の明治大学名物教授 堀田秀吾氏分析～

国内最大級の電子書籍サイトであるコミックシーモア(運営:エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社、本社:大阪
市中央区、代表取締役社長:苫名 明)では、全国の 20 歳～39 歳の独身女性 1,032 人を対象に「寒い
時期の過ごし方」をテーマにしたインターネットリサーチを実施いたしました。



調査結果では、8割以上の女性が「寒い日は家から出たくない」、7割近くが、暖かい時に比べて
ストレスを抱えたり、寂しい気持ちが高まっていることが分かりました。

そんな皆様に、心温まるマンガとして、映画にもなった「海街 diary(吉田秋生/小学館)」の 1 巻
を 2019 年 2 月 10 日(日)まで期間限定で実質無料公開します。鎌倉を舞台に家族の「絆」を描い
た限りなく切なく、限りなく優しいストーリーは心温まること間違いなし。

是非この機会に、マンガで心を温めてポジティブな気持ちになる、「マンガーマネジメント」を
体験してみてください。

1.「寒い時期の過ごし方」リリース概要

■調査結果サマリー

- ①寒いと身も心も縮まる!8割以上が家から出たくない"巣ごもり女子"に! 7割近くが、気分も晴れずストレス抱える。
 - ・身も心も縮こまる冬に、家から出ることをためらう女性、8割以上。
 - ・7割近くが、寒さ&どんよりの空で、気分が晴れずにストレス抱える。
 - ・7割以上の方の冬における理想の過ごし方は、「暖かい部屋でゴロゴロすること」。
- ②寒ければ寒いほど、「寂しい気持ち」高まる女性、7割以上。8割近くが「心温めてくれる機会または人がいない」と回答。心温める方法分からず落ち込む女性、多数。
 - ・冬が深まるにつれて、7割以上が「寂しい気持ち」高まる。8割近くが「温めてくれる機会または人がいない」と

回答。

・そのため、7割以上が心温まる方法が分からず、さらにストレスが増すこともしばしば。

・知っている人は知っている?「寂しい気持ち」の時にマンガでポジティブな気持ちになる人、多数。

③【「マンガーマネジメント」第3弾】寒さが深まると心が寂しくなるのは自然な現象!明治大学名物教授 堀田 秀吾氏 分析

寒い時期こそ、心温まる「マンガーマネジメント」で自分をメンテナンス!

④【心が温まるマンガは「海街diary」!女子マンガ研究家・小田真琴氏が語るその魅力とは?

■調査概要

◆女性向け意識調査(インターネットリサーチ)

・調査期間:2019年1月7日(月)~9日(水)

・調査方法:インターネットリサーチ

・調査地域:大都市圏(東京・大阪・愛知・福岡)

・有効回答数:1,032人

・対象者:独身女性/20歳~39歳

2.調査結果

調査結果の詳細については[別添資料](#)をご参照ください。

※本リリースの調査結果・グラフをご利用いただく際は、必ず【コミックシーモア調べ】とご明記ください。

3.実質無料キャンペーン詳細

キャンペーン期間中に「海街diary」の1巻をご購入いただいた方全員に、シーモアポイントにて1巻ご購入金額相当のポイント(500ポイント)を全額お返しいたします。

・キャンペーン期間:2019年2月6日(水)0:00~2019年2月10日(日) 23:59

・ポイント獲得日:2019年2月20日(水)

■「マンガーマネジメント」の効果を実証した特設サイト

<https://www.cmoa.jp/WeLoveComic/?page=research&s3>

4.電子書籍配信サイト『コミックシーモア』サービス概要

国内最大級の電子コミック・電子書籍配信サイト

「コミックシーモア」は、2018年8月16日に14周年を迎えました

「コミックシーモア」の創設日である8月16日は「電子コミックの日※」に認定されています。

※一般社団法人、日本記念日協会にて登録

①取扱い冊数53万冊以上の充実の品ぞろえ

コミックは28万冊以上を配信しており、国内最大級の品ぞろえを誇ります。コミックに限らず文芸・小説、ビジネス・実用書、ライトノベル、写真集を配信中です。

②「レンタル」「読み放題」など多様なサービスを展開

閲覧期間を限定(2泊3日)し、安価で提供する「シーモアレンタル」や、新規登録者は「7日間無料」でお楽しみ頂ける厳選タイトル読み放題の「シーモア読み放題」も提供中です。

③業界最大級となる110万件以上のお客様レビュー

④対応端末(スマートフォン/タブレット/PC)でマルチデバイス利用が可能

⑤毎月大量のキャンペーンを展開

無料作品5,101冊以上を常時提供しています。1,509本以上の特集・キャンペーンを展開して

います。

《数値はすべて2018年12月31日実績》

5. エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社について

NTTソルマーレは、「エンターテインメントを通じ人の心を豊かにする」ことを目標とし、国内最大級の電子書籍サービスの1つである「コミックシーモア」の運営、恋愛ゲーム「Shall we date? シリーズ」「Moe! Ninja Girls」、および、新規事業のミュージックアプリ「リリンク」を中心としたエンターテインメントサービスを提供しています。

公式URL: <http://www.nttsolmare.com/>

■電子書籍事業

- ・国内最大級の電子書籍配信サイト「コミックシーモア」の運営

公式サイト: <https://www.cmoa.jp/>



- ・事業者向けコミック読み放題サービス「シーモアBOOKSPOT」の提供
- ・デジタル出版を牽引するオリジナルブランド「ソルマーレ編集部」の展開

- ・We Love コミック「あつまれ!マンガを愛する人よ。」

公式サイト: <https://www.cmoa.jp/WeLoveComic/>



■ゲーム事業

- ・女性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Shall we date?」シリーズの提供・運営

公式サイト(英語): <http://shallwedate.jp/>



- ・男性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Moe! Ninja Girls」の提供・運営

公式サイト(英語): <http://ninjagirls.moe/>



■新規事業

- ・音楽と写真で作る、新しい形のメッセージングアプリ「Lylink」

公式サイト: <https://www.lylink.net/>



<本件に関するお問い合わせ先>

- エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社
電子書籍事業部 仲野 熊野 永田
連絡先:06-6228-8861
e-mail:info@nttsolmare.com