

(インフォメーション)

2020年3月27日

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

【We Love コミック総研 実証実験レポート】

明治大学教授 堀田秀吾氏 監修

新生活で活かしたい、マンガが秘めた3大効果 笑い・泣き・学びの「マンガマネジメント」を科学で実証！



国内最大級の電子書籍サイトであるコミックシーモア(運営:エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社、本社:大阪
市中央区、代表取締役社長:苫名 明)は、明治大学の堀田秀吾教授協力のもと、マンガの科学的効果を
「笑い」「泣き」「学び」の観点から実証する実験を実施しました。その結果、マンガを読んで笑うことによって脳が
リフレッシュされアイデアが沸きやすい状態になることが明らかになった他、マンガを読んで泣くことにストレス軽減
効果があることが判明し、同一テーマにおいて、活字のビジネス書よりもマンガで読む方が記憶に優位な影響を
与えることもわかりました。

環境の変化が大きく、新たなチャレンジの機会も増える新生活で、皆様もぜひ、「笑い」「泣き」「学び」の
3大「マンガマネジメント」を体験してみてください。

1. 「We Love コミック総研 実証実験レポート」サマリー

■「笑い」の「マンガマネジメント」：脳がアイデアの生まれやすいコンディションに！

- ・ 7割以上の女性が、普段から「柔軟な発想」を求められている一方で、アイデア出しに悩んでいる現実。
- ・ マンガで笑うと、脳がリラックスした状態に！リラックス度を高めるなら、顔いっぱい笑おう！

■「泣き」の「マンガマネジメント」：ストレスを発散し気分を浄化！

- ・ 4割以上の女性が、普段から「泣きたくても泣けない」場面を経験。うち5人に1人がそれをストレスに感じている。
- ・ マンガで泣くと、交感神経と副交感神経のバランスが整いストレス解消！ストレス解消には、「感動の涙」がベスト！

■「学び」のマンガマネジメント：活字よりも高い記憶効果を発揮！

- ・ 情報化と職務領域拡大が進む中、約6割の女性にとって「効率的な情報収集」が課題。
- ・ マンガは活字よりも記憶に残りやすい！脳の働きにも違いが！マンガは、学びの“入り口”に最適なメディア。

■調査概要

「日常生活に関するアンケート調査」(インターネットリサーチ)

調査期間：2019年8月9日～2019年8月10日

調査地域：大都市圏(東京・愛知・大阪・福岡)

有効回答数：1,425人

対象者：22歳～49歳の女性

2. 調査結果

調査結果の詳細については[別添資料](#)をご参照ください。

※本リリースの調査結果・グラフをご利用いただく際は、必ず【コミックシーモア調べ】とご明記ください。

■「マンガーマネジメント」の効果を実証した特設サイト

<https://www.cmoa.jp/WeLoveComic/?page=research>

3. 電子書籍配信サイト『コミックシーモア』サービス概要

① 月間利用者数1,500万人超!国内最大級の電子コミック・電子書籍配信サイト

「コミックシーモア」は、2019年8月16日に15周年を迎えました。

「コミックシーモア」の創設日である8月16日は「電子コミックの日※」に認定されています。

※一般社団法人、日本記念日協会にて登録

② 取扱い冊数64万冊以上の充実の品ぞろえ

コミックは36万冊以上を配信しており、国内最大級の品ぞろえを誇ります。コミックに限らず文芸・小説、ビジネス・実用書、ライトノベル、写真集を配信中です。

③ 「レンタル」「読み放題」など多様なサービスを展開

閲覧期間を限定(2泊3日)し、安価で提供する「シーモアレンタル」や、新規登録者は「7日間無料」でお楽しみ頂ける厳選タイトル読み放題の「シーモア読み放題」も提供中です。

④ 業界最大級となる160万件以上のお客様レビュー

⑤ 対応端末(スマートフォン/タブレット/PC)でマルチデバイス利用が可能

⑥ 毎月大量のキャンペーンを展開

無料作品6,631冊以上を常時提供しています。1,944本以上の特集・キャンペーンを展開しています。

《数値はすべて2020年2月29日実績》

4. エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社について

NTTソルマーレは、「エンターテインメントを通じ人の心を豊かにする」ことを目標とし、国内最大級の電子書籍サービスの1つである「コミックシーモア」の運営、オリジナルブランド「ソルマーレ編集部」によるコミック制作、恋愛ゲーム「Shall we date?シリーズ」「Moe! Ninja Girls」を中心としたエンターテインメントサービスを提供しています。

公式サイト:<http://www.nttsolmare.com/>

■電子書籍事業

・国内最大級の電子書籍配信サイト「コミックシーモア」の運営

公式サイト:<https://www.cmoa.jp/>



- ・デジタル出版を牽引するオリジナルブランド「ソルマーレ編集部」の展開

公式サイト: http://www.nttsolmare.com/e-publish/original_publishing/



- ・事業者向けコミック読み放題サービス「シーモアBOOKSPOT」の提供

公式サイト: http://www.nttsolmare.com/e-publish/for_company/



- ・We Love コミック「あつまれ!マンガを愛する人よ。」

公式サイト: <https://www.cmoa.jp/WeLoveComic/>



■ゲーム事業

- ・女性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Shall we date?」シリーズの提供・運営

公式サイト(英語): <http://shallwedate.jp/>



- ・男性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Moe! Ninja Girls」の提供・運営

公式サイト(英語): <http://ninjagirls.moe/>



<本件に関するお問い合わせ先>

- エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社 電子書籍事業部 中川、熊野、永田

連絡先:06-6228-8861 e-mail:info@nttsolmare.com