

(インフォメーション)

2022 年 3 月 29 日

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

電子コミック大賞 2022 大賞受賞作品

「只野工業高校の日常」(集英社)をミュージックビデオ化！

コミステ！「ONGA PROJECT」第二弾

～工業高校出身の人気動画クリエイター3 名がゲストボーカルとして参加～

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長：朝日利彰、以下 NTT ソルマーレ)が運営する、国内最大級電子コミック配信サイト「コミックシーモア」は、YouTube チャンネル「COMIC STATION by コミックシーモア」(以下、「コミステ!」)の注目企画『ONGA PROJECT』の第二弾として、電子コミック大賞 2022 大賞受賞作品『只野工業高校の日常 (小賀ちさと／集英社)』をミュージックビデオ化し公開致します。



「コミステ!」は、「#マンガ愛が止まらない」をコンセプトに、マンガの魅力・コミックシーモアの魅力に日常的に触れてもらえるマンガとエンターテインメントを融合したコンテンツを発信する YouTube チャンネルです。「コミステ!」内の企画の一つである『ONGA PROJECT』第二弾は、第一弾に引き続きサウンドプロデュースを新進気鋭の楽曲プロデューサーANCHOR、アーティストにヤネウラ書房、アニメーションプロデューサー比嘉勇二が映像制作を担当いたします。また、今回の作品にちなみ工業高校出身の人気動画クリエイター、ンダホ（フィッシャーズ）、タケヤキ翔、ツリメ（アバンティーズ）の3 名が結集しゲストボーカルを務めます。

「すべての人に最高の読書体験を。」をコンセプトに掲げ、サービスやイベントを通して“最高の読書体験”を提供してきたコミックシーモアは、YouTube チャンネルでのコンテンツ配信を通して、マンガをより新鮮に、より身近に感じてもらえるよう取り組んで参ります。

1. クリエイタープロフィール

ンダホ



それぞれの個性が光る思い出系ネットパフォーマンス集団フィッシャーズのメンバー。
フィッシャーズメンバーとしての動画活動だけでなく、自らが監修するオリジナルグッズの作成やイクメンオブザイヤー2021 を受賞するなど動画外でも活躍の幅を広げているクリエイター。

タケヤキ翔



2013 年より大阪を拠点に YouTube に動画投稿を開始。
地元大阪の食を中心に珍スポット、人情店などの紹介、比較、検証などを配信し人気を集めている。
音楽プロジェクト「ラトゥラトゥ」のボーカルとしても活動中。
作詞作曲やデザインにも携わり、オリジナル Music Video の総再生回数は 1,500 万再生を突破。
地元大阪にて 2022 年 5 月 20 日(金)初のインフルエンサー音楽 FES 第 1 弾を zepp 大阪ベイサイドでオーガナイズする。

ツリメ



暴走最先端クリエイターアバンティーズのメンバー。ビートボックスを得意としている。
中学時代からチャンネルをスタートし、暇なときに思わず笑えるくだらない動画からド迫力の超カッコいい映像表現や人気トラックメーカーと楽曲制作をするなど活動領域を日々アップデートしている。

ANCHOR



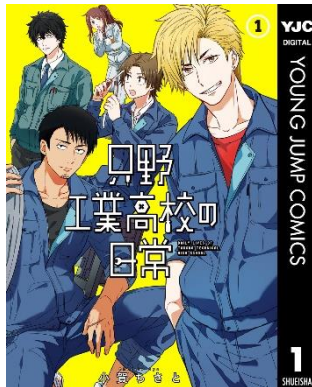
アニメ、声優、ゲーム、アイドル、アーティストへの楽曲提供・サウンドプロデュースなど幅広く手がける新進気鋭の楽曲プロデューサー。ピエール中野（凛として時雨）、 Nob（MY FIRST STORY）、滝 善充（9mm Parabellum Bullet）らと共にクリエイターユニット『ZiNG』を 2017 年に結成。

ヤネウラ書房

正体が謎に包まれた新アーティスト

2. 作品紹介

『只野工業高校の日常』 漫画・小賀ちさと（集英社『ウルトラジャンプ』連載）
工業高校の知られざる日常を体感することが出来る青春コメディ！



URL : <https://www.cmoa.jp/title/190386/>

3. 電子書籍配信サイト『コミックシーモア』サービス

コミックシーモアは、すべての人に最高の読書体験をしていただくため、以下のようなサービスの向上や機能の拡充を行っています。

- ① 月間利用者数3,500万人超!国内最大級の電子コミック・電子書籍配信サイト
「コミックシーモア」は、2021年8月16日に17周年を迎えました。
「コミックシーモア」の創設日である8月16日は「電子コミックの日※」に認定されています。
※一般社団法人、日本記念日協会にて登録
- ② 取扱い冊数91万冊以上の充実の品ぞろえ
コミックは55万冊以上を配信しており、国内最大級の品ぞろえを誇ります。コミックに限らず文芸・小説、ビジネス・実用書、ライトノベル、写真集を配信中です。
- ③ 「レンタル」「読み放題」など多様なサービスを展開
閲覧期間を限定(2泊3日)し、安価で提供する「シーモアレンタル」や、新規登録者は「7日間無料」でお楽しみ頂ける厳選タイトル読み放題の「シーモア読み放題」も提供中です。
- ④ 業界最大級となる278万件以上のお客様レビュー
- ⑤ 対応端末(スマートフォン/タブレット/PC)でマルチデバイス利用が可能

⑥ 毎月大量のキャンペーンを展開

無料作品15,300冊以上を常時提供しています。2,400本以上の特集・キャンペーンを展開しています。

⑦ 人気作品が1日最大2話分無料で読める

人気の少年・少女・青年・女性漫画をはじめ、BL(ボーイズラブ)やTL(ティーンズラブ)の作品を、1日最大2話分無料で読める「シーモア毎日無料連載」を提供中です。

《数値はすべて2022年2月28日実績》

4. エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社について

NTTソルマーレは、「エンターテインメントを通じ人の心を豊かにする」ことを目標とし、国内最大級の電子書籍サービスの1つである「コミックシーモア」の運営、オリジナルブランド「ソルマーレ編集部」によるコミック制作、恋愛ゲーム「Shall we date?シリーズ」「Moe! Ninja Girls」、声劇ライブ配信サービス「ボイコネ」を中心としたエンターテインメントサービスを提供しています。

公式サイト:<http://www.nttsolmare.com/>

■電子書籍事業

- ・国内最大級の電子書籍配信サイト「コミックシーモア」の運営

公式サイト:<https://www.cmoa.jp/>



- ・デジタル出版を牽引するオリジナルブランド「ソルマーレ編集部」の展開

公式サイト:http://www.nttsolmare.com/e-publish/original_publishing/



- ・We Love コミック「マンガ愛、溢れてます。」

公式サイト: <https://www.cmoa.jp/WeLoveComic/>



- ・ 全米最大級の電子マンガ配信サイト「MangaPlaza」の運営
公式サイト: <https://mangaplaza.com/>



■ ゲーム事業

- ・ 女性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Shall we date?」シリーズの提供・運営
公式サイト(英語): <http://shallwedate.jp/>



- ・ 男性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Moe! Ninja Girls」の提供・運営
公式サイト(英語): <http://ninjagirls.moe/>



- ・ 女性向けモバイルゲーム「Obey Me!」の提供・運営
公式サイト (英語) : <https://shallwedate.jp/obeyme/en/>
公式サイト (日本) : <https://shallwedate.jp/obeyme/>



■ 新規ビジネス事業

- ・ 声劇ライブ配信サービス「ボイコネ」の提供・運営
公式サイト: <https://boikone.jp/>



・漫画/アニメ/ゲームなどの作品スケジュール情報管理アプリ「シカロ」
公式サイト：<https://cicalo.jp/>



<本件に関するお問い合わせ先>

- エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社
電子書籍事業部 坪井、竹馬
連絡先:06-6228-8861
e-mail:info@nttsolmare.com