

(インフォメーション)

2022 年 9 月 20 日
エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

新たなマンガと出会いを創出する
「やっぱり、シーモア」コンプリートキャンペーンをスタート
第 1 弾はコスメと色の好みでおすすめのマンガを提案する
「ときめきカラー診断」を開催!

2022 年 9 月 20 日(火)~2022 年 10 月 3 日(月)まで

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社(本社:大阪市中心区、代表取締役社長:朝日利彰、以下 NTT ソルマーレ)が運営する、国内最大級電子コミック配信サイト「コミックシーモア」は、ユーザーの皆様には様々なコンテンツを通して、新たなマンガとの出会いを創出する「やっぱり、シーモア」コンプリートキャンペーンを実施いたします。第 1 弾の「ときめきカラー診断」では、好きなコスメアイテムからおすすめの少女マンガをご提案。期間中に診断結果をシェアして抽選で 50 名の方に「コスメセット」をプレゼントします。

また、今後追加予定のコンテンツも体験いただき、参加コンプリートされた方には、コミックシーモアで使える 3 冊 20%OFF クーポンをもちろんプレゼント。さらに、抽選で 5 名の方にコミックシーモア公式キャラクターヨムビーのぬいぐるみをプレゼントします。

ぜひ、キャンペーンを通してお気に入りのマンガを見つけてください。



1.「やっぱり、シーモア」コンプリートキャンペーンについて

期間中に、コミックシーモアにログインして「やっぱり、シーモア」コンプリートキャンペーン(全

3 冊)の、すべてのコンテンツを体験いただいた方に、もれなくコミックシーモアで使える「3 冊 20%OFF クーポン」をプレゼントします。

さらに、対象者の中から抽選で 5 名の方にコミックシーモア公式キャラクター「ヨムビー」のぬいぐるみをプレゼントします。

▼「やっぱり、シーモア」コンプリートキャンペーン

https://www.cmoa.jp/cmoa/?page_id=yapparicmoa/index.html

2.「ときめきカラー診断」について

「ときめきカラー診断」とは、アイシャドウ、リップ、ネイルの 3 つのアイテムの中から好きなカラーや気になるキーワードを選んで、あなたの気分に合う少女マンガを探せるコンテンツです。好きなコスメをイメージしながら意味深キーワードを選んで遊んでみてください！

診断結果が出たら Twitter で「#ときめきカラー診断」「#コミックシーモア」のハッシュタグをつけてシェアしてください。

シェア頂いた方の中から抽選で 50 名様にコスメセットをプレゼントいたします。

また、無料や値引き作品が 100 作品以上!!人気少女・女性マンガを対象にしたシーモア限定施策「あの時の恋は何色だったのかな?」3 冊 20%OFF クーポンキャンペーンも実施します。

▼「ときめきカラー診断」キャンペーン

https://www.cmoa.jp/cmoa/?page_id=tokimekicolor/index.html

▼「あの時の恋は何色だったのかな?」3 冊 20%OFF クーポン

https://www.cmoa.jp/special/?page_id=220920_colorsindan

キャンペーン期間

第 1 弾:2022/9/20(火)12:00~2022/10/3(月)23:59

第 2 弾:coming soon…

第 3 弾:coming soon…

※第 2 弾・3 弾の実施に合わせてキャンペーン期間を更新いたします。

※キャンペーン期間は予告なく変更となることがあります。

※「ときめきカラー診断」は「やっぱり、シーモア」コンプリートキャンペーンの第 1 弾となります

3.「ときめきカラー診断」Twitter 抽選プレゼントへの参加方法

STEP1 :

シーモア公式 Twitter アカウント(https://twitter.com/comic_cmoa)をフォロー。

STEP2 :

「ときめきカラー診断」に参加し、ご本人の Twitter アカウントで「#ときめきカラー診断」「#コミックシーモア」のハッシュタグと診断結果を付けてシェアしてください。



4.電子書籍配信サイト「コミックシーモア」サービス概要

コミックシーモアは、すべての人に最高の読書体験をしていただくため、以下のようなサービスの向上や機能の拡充を行っています。

(1)月間利用者数 3,500 万人超!国内最大級の電子コミック・電子書籍配信サイト

「コミックシーモア」は、2022 年 8 月 16 日に 18 周年を迎えました。

「コミックシーモア」の創設日である 8 月 16 日は「電子コミックの日※」に認定されています。

※一般社団法人、日本記念日協会にて登録

(2)取扱い冊数 99 万冊以上の充実の品ぞろえ

コミックは 61 万冊以上を配信しており、国内最大級の品ぞろえを誇ります。コミックに限らず文芸・小説、ビジネス・実用書、ライトノベル、写真集を配信中です。

(3)「レンタル」「読み放題」など多様なサービスを展開

閲覧期間を限定(2 泊 3 日)し、安価で提供する「シーモアレンタル」や、新規登録者は「7 日間無料」でお楽しみ頂ける厳選タイトル読み放題の「シーモア読み放題」も提供中です。

(4)業界最大級となる 305 万件以上のお客様レビュー

(5)対応端末(スマートフォン/タブレット/PC)でマルチデバイス利用が可能

(6)毎月大量のキャンペーンを展開

無料作品 17,900 冊以上を常時提供しています。2,500 本以上の特集・キャンペーンを展開しています。

(7)人気作品が 1 日最大 2 話分無料で読める

人気の少年・少女・青年・女性マンガをはじめ、BL(ボーイズラブ)や TL(ティーンズラブ)の作品を、1 日最大 2 話分無料で読める「シーモア毎日無料連載」を提供中です。

※数値はすべて 2022 年 8 月 31 日実績※

5.エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社について

NTTソルマーレは、「エンターテインメントを通じ人の心を豊かにする」ことを目標とし、国内最大級の電子書籍サービスの1つである「コミックシーモア」の運営、オリジナルブランド「ソルマーレ編集部」によるコミック制作、恋愛ゲーム「Shall we date?シリーズ」「Moe! Ninja Girls」、小説で繋がるLive配信サービス「ボイコネ」を中心としたエンターテインメントサービスを提供しています。

公式サイト: <http://www.nttsolmare.com/>

■電子書籍事業

・国内最大級の電子書籍配信サイト「コミックシーモア」の運営

公式サイト: <https://www.cmoa.jp/>



・デジタル出版を牽引するオリジナルブランド「ソルマーレ編集部」の展開

公式サイト: http://www.nttsolmare.com/e-publish/original_publishing/



・We Love コミック「マンガ愛、溢れてます。」

公式サイト: <https://www.cmoa.jp/WeLoveComic/>



・全米最大級の電子マンガ配信サイト「MangaPlaza」の運営

公式サイト: <https://mangaplaza.com/>



■ゲーム事業

・女性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Shall we date?」シリーズの提供・運営

公式サイト(英語): <http://shallwedate.jp/>



- ・男性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Moe! Ninja Girls」の提供・運営
公式サイト(英語): <http://ninjagirls.moe/>



- ・女性向けモバイルゲーム「Obey Me!」の提供・運営
公式サイト(英語): <https://shallwedate.jp/obeyme/en/>
公式サイト(日本): <https://shallwedate.jp/obeyme/>



■新規ビジネス事業

- ・小説で繋がるLive配信サービス「ボイコネ」
公式サイト: <https://boikone.jp/>



- ・漫画/アニメ/ゲームの作品スケジュール情報アプリ「シカロ」
公式サイト: <https://cicalo.jp/>



<本件に関するお問い合わせ先>

- エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社
電子書籍事業部 坪井 中本
連絡先:06-6228-8561
e-mail:info@nttsolmare.com