

(インフォメーション)

2024 年 2 月 7 日

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

～2 月 10 日はフードの日～

ドラマ化で話題の“何食べ”が堂々の 1 位にランクイン

『お腹が鳴ったグルメマンガランキング』を発表

第 1 位は「きのう何食べた?」(講談社)に決定!

対象作品をお得に読めるキャンペーンも実施!!

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:朝日利彰、以下 NTT ソルマーレ)が運営する、国内最大級電子コミック配信サイト「コミックシーモア」は、2 月 10 日の「フードの日」にちなんで、『お腹が鳴ったグルメマンガランキング』を発表いたします。4,840 名のマンガを愛するコミックシーモアユーザーの回答の中から、第 1 位に輝いたのは、「きのう何食べた?」(講談社)に決定しました。



1. 『お腹が鳴ったグルメマンガランキング』結果発表

4,840 名のコミックシーモアユーザーが一番お腹が鳴ったグルメマンガには、第 2 位に 1,000 票以上の大差をつけ、2,315 票を獲得した「きのう何食べた?」(講談社)が輝きました。第 2 位は、987 票を獲得した「異世界居酒屋「のぶ」」(KADOKAWA)でした。第 3 位は、惜しくも第 2 位と 1 票差で「とんでもスキルで異世界放浪メシ」(オーバーラップ)がランクインしました。

今回の調査では、ドラマ化や映画化で注目を集める作品が上位にランクインし、実際に自分でも真似ができそうなレシピを紹介してくれる作品が人気であることがわかりました。

【第 1 位】「きのう何食べた？」(講談社) : 2,315 票



『きのう何食べた?』©よしながふみ/講談社



几帳面な弁護士・笈史朗と、人当たりの良い美容師・矢吹賢二の日々の食生活を中心とした物語である「きのう何食べた?」が堂々第 1 位に輝きました。

「きのう何食べた?」を選んだ理由を伺うと、「楽しそうに食べる二人が大好きです」や「BL なのにほのぼのしながら一緒に食べたくります」など、笈史朗と矢吹賢二の 2 人と一緒に食べてみたいと思う人が多いことがわかりました。

また、「日常の一コマ的な料理紹介がしっくりきて良い」や「作中で作っていたものを、実際に作ったことがある」など、レシピが丁寧に書かれているので、実際にそのレシピを真似して作ったことがあるといった回答が見受けられました。

作品 URL: <https://www.cmoa.jp/title/99935/>

【第 2 位】「異世界居酒屋「のぶ」」(KADOKAWA) : 987 票



『異世界居酒屋「のぶ」』©剣|夏哉・乾/主婦社 ©ヴァージニア二等兵/KADOKAWA



異世界に繋がる噂の酒場を舞台とした異世界グルメファンタジー「異世界居酒屋「のぶ」」が第 2 位にランクイン。

「異世界居酒屋「のぶ」」を選んだ理由を伺うと、「居酒屋メニューがなんだかんだ最高」や「居酒屋メニューがこれほど美味しそうに描かれた漫画はないと思う」など、異世界という設定にもかかわらず、なんだかんだ居酒屋が好きで、実際に食べたくなった人が多いことがわかりました。

作品 URL: <https://www.cmoa.jp/title/107796/>

【第 3 位】「とんでもスキルで異世界放浪メシ」(オーバーラップ) : 986 票



『とんでもスキルで異世界放浪メシ』©赤岸K ©江口達/オーバーラップ



『勇者召喚』に巻き込まれ、異世界に転移してしまったサラリーマン・向田剛志。“とんでもスキル”を駆使し魔物の肉を美味しく調理する男と、食いしん坊なフェンリルの旅を描く「とんでもスキルで異世界放浪メシ」が第 3 位に。

「とんでもスキルで異世界放浪メシ」を選んだ理由を伺うと、「異世界という舞台にある食材と現代の食材を使って料理を作っていくのがおもしろく、とても美味しそうに描かれている」や「読んでいるとその料理を作りたくなる大好きな作品です」など、異世界ながらも現代の食材で作るので、身近に感じるといった声が多く寄せられました。

作品 URL: <https://www.cmoa.jp/title/140801/>

【番外編】 ※作品名 50 音順

その他、お腹が鳴ったグルメマンガとして、皆様から頂いた回答をご紹介します。

■「いぶり暮らし」(コアミックス)



「いぶり暮らし」 ©大島千春/コアミックス



「なかなか真似はできないけど、美味しそうだから」
「読んで興味が湧いて、燻製器も購入して実際に作りました」
「自分も作ってみたいと思い、材料や道具を購入し、作って楽しんでいるから」

作品 URL: <https://www.cmoa.jp/title/114398/>

■「クッキングパパ」(講談社)



『クッキングパパ』 ©うさやまとち/講談社



「美味しそうで毎回食べたくくなります」
「男性ならではの豪快な作り方と、レシピが細かく分かりやすくあって実際に作れる！と思って気に入りました」
「実際に自分でも作れそうなメニューが多いし、登場人物達が等身大のリアリティーがあるので共感できる所が多い」

作品 URL: <https://www.cmoa.jp/title/1155/>

■「広告会社、男子寮のおかずくん」(リブレ)



「広告会社、男子寮のおかずくん」 ©オトクニ/libre



「おかずくんが作るおかずがめっちゃ美味しそう。4人それぞれの担当も愛があって凄く良いです。食卓と一緒に混ざりたい」
「ありふれた素材でバランスのよいメニュー。簡単に作れるのが魅力です」
「最小限の手間で最大限に美味しそう。それぞれが、自分の得意な事で他人に喜んでもらおうとしてるから」

作品 URL: <https://www.cmoa.jp/title/132009/>

■「舞妓さんちのまかないさん」(小学館)



「舞妓さんちのまかないさん」 ©小山薫子 / 小学館



「あとからちゃんとレシピも教えてくれるので作ってみたいです(まだ作ったことないけど...)」

「食べてみたい! となるし、心もポカポカになりながら読めるから」
「素朴だけど手の込んだ手作りまかない。舞妓さんたちが毎日毎食を楽しみにしてるのも頷けます」

作品 URL: <https://www.cmoa.jp/title/128084/>

■「ゆるキャン△」(芳文社)



「ゆるキャン△」 ©あふろ/芳文社



「キャンプ飯や行った先のご飯が美味しそうで読んだ日の夜とかに同じメニューを食べます」

「リンちゃんが食べているカレーめんを見てから、我が家の娘の昼ごはんはずっとカレーめんです」
「アウトドアでの食事がとても美味しそうだから」

作品 URL: <https://www.cmoa.jp/title/105948/>

■「ワカコ酒」(コアミックス)



「ワカコ酒」 ©新久千映 / コアミックス



「真似をしたくなる様な食し方で、楽しく美味しく読める」
「ただ、ひたすらお酒飲んでお酒に合うご飯食べてるだけなのに、ちょっと勉強になる事もある、たんたんとした日常がいい」
「お酒が好きなので合わせて食べてるものがとても美味しそうでお店の紹介もあるので楽しいです」

作品 URL: <https://www.cmoa.jp/title/74548/>

【調査概要】

- ・調査タイトル : 「お腹が鳴ったグルメマンガランキング」
- ・調査方法 : コミックシーモア会員に対してサイト内アンケートを実施
- ・有効回答数 : 4,840 名
- ・調査時期 : 2023 年 12 月 6 日～12 月 8 日

※本調査を使用する際は、「コミックシーモア調べ」とご記載ください。

2. 「お腹が鳴ったグルメマンガランキング」キャンペーン

対象作品がお得に読める!! 3 冊 20%OFF クーポン配布!! 抽選で 10 名様に 10,000 ポイント贈呈!!

本ランキングの発表を記念して、第 1 位～第 3 位までと番外編の全作品をお得に読めるキャンペーンを開催いたします。ぜひ特設ページをご覧ください、この機会にマンガをお楽しみください。

キャンペーン内容 : (1) 対象作品 1 巻無料(一部作品は 30%OFF)
(2) 対象作品 3 冊 20%OFF クーポンをプレゼント ※新刊は除く
(3) 「お腹が鳴ったグルメマンガランキング」キャンペーンに
ご参加いただいた方の中から抽選で 10 名様に 10,000 ポイントをプレゼント
※詳しくは特設サイトをご確認ください。

期間 : 2 月 7 日(水)～2 月 20 日(火)

特設ページ : https://www.cmoa.jp/special/?page_id=240207_food_PR

3. 電子書籍配信サイト「コミックシーモア」サービス概要

コミックシーモアは、すべての人に最高の読書体験をしていただくため、以下のようなサービスの向上や機能の拡充を行っています。

- (1) 月間利用者数 3,500 万人超!国内最大級の電子コミック・電子書籍配信サイト
「コミックシーモア」は、2023 年 8 月 16 日に 19 周年を迎えました。
「コミックシーモア」の創設日である 8 月 16 日は「電子コミックの日※」に認定されています。
※一般社団法人、日本記念日協会にて登録
- (2) 取扱い冊数 129 万冊以上の充実の品ぞろえ
コミックは 87 万冊以上を配信しており、国内最大級の品ぞろえを誇ります。コミックに限らず文芸・小説、ビジネス・実用書、ライトノベル、写真集を配信中です。
- (3) 「レンタル」「読み放題」など多様なサービスを展開
閲覧期間を限定(2 泊 3 日)し、安価で提供する「シーモアレンタル」や、新規登録者は「7 日間無料」でお楽しみ頂ける厳選タイトル読み放題の「シーモア読み放題」も提供中です。
- (4) 業界最大級となる 374 万件以上のお客様レビュー
- (5) 対応端末(スマートフォン/タブレット/PC)でマルチデバイス利用が可能
- (6) 毎月大量のキャンペーンを展開
無料作品 38,300 冊以上を常時提供しています。2,800 本以上の特集・キャンペーンを展開しています。
- (7) 人気作品が 1 日最大 2 話分無料で読める
人気の少年・少女・青年・女性マンガをはじめ、BL(ボーイズラブ)や TL(ティーンズラブ)の作品を、1 日最大 2 話分無料で読める「シーモア毎日無料連載」を提供中です。

※数値はすべて 2024 年 1 月 31 日実績※

4. エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社について

NTTソルマーレは、「エンターテインメントを通じ人の心を豊かにする」ことを目標とし、国内最大級の電子書籍サービスの 1 つである「コミックシーモア」の運営、オリジナルブランド「ソルマーレ編集部」によるコミック制作、全米最大級の電子マンガ配信サイト「MangaPlaza」の運営、モバイルゲーム「Obey Me!シリーズ」「Shall we date?シリーズ」「Moe! Ninja Girls」を中心としたエンターテインメントサービスを提供しています。

公式サイト: <https://www.nttsolmare.com/>

■電子書籍事業

- ・国内最大級の電子書籍配信サイト「コミックシーモア」の運営

公式サイト: <https://www.cmoa.jp/>



- ・デジタル出版を牽引するオリジナルブランド「ソルマーレ編集部」の展開

公式サイト: https://www.nttsolmare.com/e-publish/original_publishing/



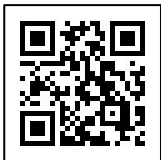
- ・コミックシーモアCM「マンガ多すぎ!業界最大級!!」

公式サイト: <https://www.cmoa.jp/cm/>



- ・全米最大級の電子マンガ配信サイト「MangaPlaza」の運営

公式サイト: <https://mangaplaza.com/>



■ゲーム事業

- ・女性向けモバイルゲーム「Obey Me! Nightbringer」の提供・運営

公式サイト(英語): <https://shallwedate.jp/obeyme-nightbringer/>

公式サイト(日本): <https://shallwedate.jp/obeyme-nightbringer/ja/>



- ・女性向けモバイルゲーム「Obey Me!」の提供・運営

公式サイト(英語): <https://shallwedate.jp/obeyme/en/>

公式サイト(日本): <https://shallwedate.jp/obeyme/>



・女性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Shall we date?」シリーズの提供・運営
公式サイト(英語): <https://shallwedate.jp/>



・男性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Moe! Ninja Girls」の提供・運営
公式サイト(英語): <https://ninjagirls.moe/>



<本件に関するお問い合わせ先>

●エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社
電子書籍事業部 多田、衣笠、伊藤、森田
連絡先: 06-6228-8861
e-mail: info@nttsolmare.com