（インフォメーション）

2026 年 9 月 29 日
NTT ソルマーレ株式会社

レインボーがクラッカー10 発発射で投票開始をお祝い！
10 周年を迎えた電子コミックのネクストブレイク作品を決める祭典
『みんなが選ぶ!! 電子コミック大賞 2027』
投票開始発表会
これまでの電子コミック大賞を振り返る
「電子コミック大賞 10 年史ハイライトトーク」で大盛り上がり！

NTT ソルマーレ株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：朝日利彰、以下 NTT ソルマーレ）が運営する、国内最大級の総合電子書籍ストア「コミックシーモア」は、今年も読者の皆さまに新たなコミックとの出会いの場を創出したいという想いから、「次にヒットする作品はこれだ！」というネクストブレイクを読者の投票で決める『みんなが選ぶ!! 電子コミック大賞 2027』を開催いたします。

投票開始を記念し、9 月 29 日（火）にレインボーの池田直人さんとジャンボたかおさんにご登壇いただき『みんなが選ぶ!! 電子コミック大賞 2027』投票開始発表会を実施いたしました。イベントでは、池田さんとジャンボさんが投票開始を宣言し、電子コミック大賞 10 周年にちなんで、「クラッカー10 発発射」や「電子コミック大賞 10 年史ハイライトトーク」で盛り上がりました。

1. イベントレポート

電子コミックに関して、池田さんは「仕事柄どうしても移動が多いため、あらかじめダウンロードしておけば電波が届かないトンネルの中でもマンガが読めるのが非常に便利」とコメント。一方ジャンボさんは、「大人になってから電子コミックを好きなだけ買えるようになった。普段からよく全巻“大人買い”をしている」と語りました。

また、「もし自分が漫画家としてネクストブレイク作品を狙うなら？」という質問では、お笑いコンビらしいテンポの良い掛け合いを披露。池田さんが「夢で見た、闘技場で自分の記憶を賭けてギャンブルをする設定を考えたが、AI で調べたら既に似た作品があった」と明かすと、ジャンボさんも「借金をした人間が地下に閉じ込められ、人生逆転を狙って戦うマンガにしたい」と提案。すかさず池田さんが「その作品知ってんねんみんな！」とツッコミを入れ、会場を沸かせました。

■電子コミック大賞 10 周年にちなみ、レインボーが「クラッカー10 発発射」で本日の投票開始をお祝い！

レインボーのお二人に、投票開始をお祝いする演出として、電子コミック大賞 10 周年にちなんで、10 秒カウントダウンとともにクラッカー10 発発射を行っていただきました。
発射後にはなんと、池田さんの頭にクラッカーのテープが被ってしまうハプニングも起き、会場が笑いに包まれました。

■電子コミック大賞 10 年史ハイライトトークを実施！

続くステージでは、電子コミック大賞の 10 年の歩みを振り返る「電子コミック大賞 10 年史ハイライトトーク」を実施しました。過去の大賞作品にまつわる出来事や、業界のトレンドなど、10 年の歴史を象徴するトピックテーマをパネルで用意。レインボーのお二人に気になるテーマを選んでいただきながら、各時代を彩った作品や話題を集めたジャンルとあわせて、それぞれのキーワードにちなんだエピソードをお話しいただき、電子コミック大賞の 10 年の歩みを振り返りました。

<キーワード／関連するトピック>
・ギャップ萌え／「かわいいひと」（2018 年大賞作品）
・メディア化／「noicomi 鬼の花嫁」（2023 年大賞作品）
・メロい／「継母の心得」（2026 年大賞作品）
・みんなが選ぶ！／電子コミック大賞
・異世界／「LV999 の村人」（2019 年大賞作品）
・ステイホーム／「酒と恋には酔って然るべき」（2020 年大賞作品）

① ギャップ萌え

まずはジャンボさんが「ギャップ萌え」を選択。記念すべき第 1 回の大賞作品である「かわいいひと」は、怖そうな見た目とは裏腹に優しい性格を持つ主人公の“ギャップ”が魅力の作品。当時は、映画やドラマでも「おっさんずラブ」「おじさんはカワイイものがお好き。」などが話題を集め、“ギャップ萌え”が注目を集めていました。そんな“ギャップ”にちなみ、プライベートや仕事で大きなギャップを感じたことがあるかと問われると、池田さんは「ジャンボの隣にいると自分の背の高さに気づかれないから、直接会った時にでかいと言われるんですよ。」と回答。それに対し、ジャンボさんは「池田はメンズ美容のトップに君臨しているくらい美容に気を遣っているのに、シャーペンの芯くらいの鼻毛が一本でていたことに萌えました。」と語りました。

② メディア化

続いて、池田さんが「メディア化」を選択。キーワードを選んだ理由について「マンガが原作のドラマに最近出演していて、この人がこのキャラクターをやるのかと思ったことがあったから。」と回答しました。2023 年の大賞作品「noicomi 鬼の花嫁」をはじめ、電子コミック大賞の受賞作品の中には、アニメやドラマなどへと展開された作品も数多くあります。10 年の歩みの中で、電子コミックを原作とした作品のメディア化も広がりを見せています。そこで、もしマンガ原作の作品に出演するとしたら、どのような役を演じてみたいかを尋ねると、ジャンボさんは「ドラマを出演させてもらってる中で、悪役を演じたら楽しいし、評判がよくて癖になる。普段面と向かって言えないことも言えるから。」と回答しました。

③ メロい

さらに、池田さんが気になるワードとして「メロい」をピックアップ。選んだ理由として「2025・26 年にメロい芸人ランキング 1 位を取らせてもらったからです。」と語りました。近年、SNS などでも「メロい」という言葉が多く見られますが、前回の大賞作品「継母の心得」でも、主人公・イザベルの義理の息子であるノアの愛らしさが"メロい"と話題を集めました。さらに、日本最大級のコスメ・美容サービスのプラットフォーム「LIPS」が発表した「元祖メロい芸人ランキング」では、池田さんが 2025 年、2026 年上半期と続けて 1 位を獲得していることを紹介され、MC から「実はこいつ、ここがメロいんだよね」という相方の素顔について聞かれると、ジャンボさんは「かわいらしいのに、定食屋のメニューを見ていた老夫婦を見て急に『なーに食べーるん！？』と大きな声で話しかけたりするんですよ。そうしたらおじいちゃんが『ばあさん、逃げよう。』と言われていたのはメロかった。」と回答し、それに対して、池田さんが「俺、ただの変なヤツやん！」とツッコみ、会場を沸かせました。

■電子コミック大賞 2027 トレンド予測

最後に、今後どのような作品やジャンルが注目を集めそうか、お二人に今後のトレンドを予測していただきました。ジャンボさんは「飯食いラブストーリー」と回答。「昔からグルメ系マンガが好きで過去の作品を全部読んでる。もう原作作れるくらい。ベタベタのラブストーリーに飯食いが混ざった作品は今まであまり無かったからいいと思う。ドラマ化するなら、俺は悪役でご飯を全部食べちゃう役。これはもうヒット間違いなし。」と回答。一方で、池田さんは「AI 化。昔から映画で AI はあったと思うが、ぼんやりしていた話がより現実的になってきたから。」と語りました。

※本イベント紹介以外の用途での二次利用はお控えください

2. 『みんなが選ぶ!!電子コミック大賞 2027』投票サイトおよび概要

企画名　　：みんなが選ぶ!!電子コミック大賞 2027
投票期間　　：2026 年 9 月 29 日（火）～11 月 24 日（火）
投票サイト　　：https://www.cmoa.jp/comic_prize/
部門　　：男性部門、女性部門、異世界男性部門、異世界女性部門、BL 部門、TL 部門
エントリー作品数：100 作品
投票方法　　：投票サイトの投票ボタンをクリック
※会員登録なしでも投票可能
※部門問わず 6 作品に投票可能です
（同一ジャンルは可能／同一作品は不可）

作品推薦出版社（※五十音順、敬称略）：
アース・スター エンターテイメント、アイプロダクション、秋田書店、Amazia、アルファポリス、一迅社、SB クリエイティブ、EVO パブリッシング、宙出版、オーバーラップ、乙女ドルチェ・コミックス、海王社、KADOKAWA、GANMA!、幻冬舎コミックス、コアマガジン、コアミックス、講談社、コミックルーム、シーモアコミックス、集英社、シュークリーム、秋水社 ORIGINAL、小学館、少年画報社、CLLENN、新書館、新潮社、スクウェア・エニックス、スターツ出版、大誠社、大洋図書、竹書房、TO ブックス、DPN ブックス、徳間書店、ナンバーナイン、日本文芸社、白泉社、パチカ、ビーグリー、ファンギルド、双葉社、ふゅーじょんぷろだくと、ブライト出版、フロンティアワークス、ぶんか社、芳文社、マッグガーデン、マンガボックス、メディアソフト、モバイルメディアリサーチ、ライブコミックス、リブレ

3. 総合電子書籍ストア「コミックシーモア」サービス概要

「コミックシーモア」は、『想いとテクノロジーにより、マンガ熱を拡げていく。』のビジョンを基に、常にサービスの向上や機能の拡充を行っています。

（1）月間利用者数4,000万人超！22周年を迎えた国内最大級の総合電子書籍ストア

（2）コミックを中心とした取扱い冊数196万冊以上の充実の品ぞろえ

（3）ドラマ化やアニメ化された話題作も！2,500作品以上のオリジナルコミックを制作・配信する「シーモアコミックス」

（4）「シーモア読み放題」など多様なサービスを展開

（5）国内最大級となる451万件以上のお客様レビュー

（6）無料作品66,700冊以上、お得なキャンペーン1,500本以上の大量キャンペーンを展開

«数値はすべて 2026 年 8 月 31 日実績»

4. NTT ソルマーレ株式会社について

NTT ソルマーレは、『お客様に新鮮な驚きと多くの感動を提供し、豊かな社会づくりに貢献する』ことを目標として、国内最大級の総合電子書籍ストアである「コミックシーモア」の運営、「シーモアコミックス」によるオリジナルコミック制作、全米最大級の電子マンガ配信ストア「MangaPlaza」の運営、人気モバイルゲーム「Obey Me!シリーズ」などを展開しています。

公式サイト：https://www.nttsolmare.com/
事業紹介サイト：https://www.nttsolmare.com/about/

■電子書籍事業
・国内最大級の総合電子書籍ストア「コミックシーモア」の運営
公式サイト：https://www.cmoa.jp/

・デジタル出版を牽引する「シーモアコミックス」の展開
公式サイト：https://www.cmoa.jp/cmoacomics/

・コミックシーモア CM「マンガ多すぎ！国内最大級!!」
公式サイト：https://www.cmoa.jp/cm/

・全米最大級の電子マンガ配信ストア「MangaPlaza」の運営
公式サイト：https://mangaplaza.com/

<本件に関するお問い合わせ先>
●NTTソルマーレ株式会社

電子書籍事業部　間瀬、中本
e-mail：cmoa-bd@nttsolmare.com