

(インフォメーション)

2015年7月22日

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

乙女ゲームシリーズ「Shall we date?」、ロサンゼルス街をジャック！？ ANIME EXPO 2015 で 8,000 人のファンがゲームの世界を体験！

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社（本社：大阪府中央区、代表取締役社長：菅名 明、以下NTT ソルマーレ）は、2015年7月2日（木）～7月5日（日）に米国・ロサンゼルスコンベンションセンターで開催されました「Anime Expo 2015（アニメエキスポ）」に、ブースを出展いたしました。

アニメエキスポは北米最大のアニメコンベンションであり、今年の延べ来場者は26万人を超え、過去最高を記録しました。NTT ソルマーレは、ANIME EXPO 2013より乙女ゲームシリーズ「Shall we date?」をテーマにブース出展し、大変好評を頂いております。3年連続での参加となる今年は、アニメエキスポのオフィシャルスポンサーとなり、会場へと向かうシャトルバスを「Shall we date?」のデザインでラッピング。ロサンゼルスダウンタウンを駆けまわり、会場だけでなく街中を盛り上げました。その光景はInstagramやツイッターをはじめとするSNSサイトに多数アップロードされ、全世界で注目を集めました。



また、オリジナルブースでは大ヒットアプリ「Shall we date?: Blood in Roses+」や「Shall we date?: Ninja Assassin+」をイメージしたフォトスポットを展開し、8,000名を超えるお客さまにゲームの世界観を体験頂きました。来場者へのプレゼントとして用意したオリジナルTシャツやキャラクター缶バッジが全てなくなるほど、ブースは終日大盛況。Shall we date? キャラクターのコスプレイヤーが来場するなど、米国での Shall we date? シリーズの熱狂ぶりが伺えました。

▼大盛況のオリジナルブース



▼次回作 Destiny Ninja2+を初披露



▼和イメージの Ninja Assassin+コーナー



▼Shall we date?キャラコスプレの来場者



▼キャラ人気投票に約 10,000 票が集まる



1. 乙女ゲームとは

プレイヤーが女性主人公となり、男性キャラクターとのロマンスを楽しむゲームです。これまでNTT ソルマーレは、Apple 社の App Store や Google 社の Google Play を通じ、華やかなイラストを用いた乙女ゲームを「Shall we date?」シリーズとして数多く提供して参りました。「Shall we date?」シリーズは既に全世界でのべ1,000万人を超えるお客様にお楽しみいただき、米 App Store においては平均★4.5（2015年7月現在。満点は★5.0）という高い評価をいただいております。

2. 「Shall we date?」シリーズ公式サイト

スマートフォン端末から下記へアクセスしてください。

<http://shallwedeate.jp/en/>

3. ソーシャルコミュニケーション

“Shall we date?” シリーズ公式 Facebook ページ

<https://www.facebook.com/ShallWeDate.NTTSolmare>

4. エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社について

私たちNTT ソルマーレは、「お客様に新鮮な驚きと多くの感動を提供し、豊かな社会づくりに貢献します」を企業理念として、お客様の立場に立ったサービスの創造と向上に努めてまいります。

【主な事業】

■電子書籍事業

- ・国内最大級の電子書籍配信サイト「コミックシーモア」(<http://www.cmoa.jp>) の運営
 - ・事業者向けコミック読み放題サービス「シーモア BOOKSPOT」の提供
- デジタル出版を牽引するオリジナルブランド「ソルマーレ編集部」の展開

■ゲーム事業

世界中のお客様に最高の恋愛体験をお届けする恋愛シミュレーションゲームアプリ
「Shall we date?」シリーズの提供・運営
公式サイト（英語）：<http://shallwedeate.jp/en/>

<本件に関するお問い合わせ先>

●エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

ゲーム事業部 笠原、北大宅

連絡先：06-6228-8861

e-mail：info@nttsolmare.com