

報道関係各位

News Release

2015年9月25日

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

映画『図書館戦争 THE LAST MISSION』タイアップ！ コミックシーモア、特別キャンペーン 『図書館戦争Go!Go!Go!キャンペーン』を開始!! ～2015年9月26日から、タイアップTVCMもスタート～

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社（本社:大阪市中央区、代表取締役社長：苫名明、以下 NTT ソルマーレ）は、この度、10月10日（土）に公開される「図書館戦争 THE LAST MISSION」（東宝）とタイアップすることになりました。



映画、「図書館戦争 THE LAST MISSION」は、『三匹のおっさん』『県庁おもてなし課』『阪急電車』などの原作者・有川浩の代表作を基に、岡田准一と榮倉奈々が本を読む自由を守るための組織「図書隊」隊員に扮するSFアクションです。同作品は、2013年に公開され大ヒットを記録した「図書館戦争 LIBRARY WARS」の続編となります。

コミックシーモアは、タイアップを記念して、「映画劇場鑑賞券」や「映画オリジナルグッズ」、「図書館戦争の電子版原作小説または電子版コミック全巻」を抽選でプレゼントする『図書館戦争 Go!Go!Go!キャンペーン』を実施いたします。

（キャンペーンページ URL：http://www.cmoa.jp/special/?page_id=tosho_gogogo）

また、キャンペーンの開催に伴いまして、佐藤信介監督の監修、榮倉奈々さんのご出演による、新撮でのタイアップCMの放送も実施いたします。CMでは、榮倉奈々演じる笠原郁の、柔らかな表情をご覧ください。

1. 『図書館戦争 Go!Go!Go!キャンペーン』について

第一弾 抽選で 50 組 100 名様に映画劇場鑑賞券プレゼント!

- ・キャンペーン期間：2015年9月25日(金) 10:00~10月4日(日) 23:59
- ・当選発表日 10月6日(火)

第二弾 抽選で各 5 名様に電子版原作小説または電子版コミック全巻プレゼント!

- ・キャンペーン期間：2015年10月5日(月) 00:00~10月31日(土) 23:59
- ・当選発表日 11月6日(金)

第三弾 抽選で各 5 名様に映画オリジナルグッズプレゼント

- ・キャンペーン期間：2015年11月1日(日) 00:00~11月30日(月) 23:59
- ・当選発表日 12月4日(金)

応募条件

キャンペーン期間中にキャンペーンページの応募ボタンより応募された方

※応募には会員登録(無料)が必要です。

※当選の対象は日本国内にお住まいの方のみとさせていただきます。

2. 広告展開

■テレビ CM

- ・期間：2015年9月26日(土)~10月10日(土)
- ・放映チャンネル：TBS テレビ、CBC テレビ、毎日放送

■JR 東日本トレインチャンネル

- ・期間：2015年10月5日(月)~10月11日(日)
- ・放映路線：中央線快速、京浜東北線・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線

■JR 駅エリア デジタルサイネージ東名阪ネットワーク

- ・期間：2015年10月5日(月)~10月11日(日)
- ・掲載駅：新宿、渋谷、東京、秋葉原、品川、上野、赤羽、池袋、巣鴨、恵比寿、大宮、浦和、横浜、桜木町、吉祥寺、八王子、国分寺、三鷹、船橋、新幹線(東京、名古屋、新大阪)、大阪、京都、三ノ宮、天王寺、京橋

電子書籍配信サイト「コミックシーモア」サービス概要

① 国内最大級の電子コミック・電子書籍配信サイト

「コミックシーモア」は、2015年8月16日に11周年を迎えました。

「コミックシーモア」の創設日である8月16日は「電子コミックの日※」に認定されています。※一般社団法人、日本記念日協会にて登録

② 取扱い冊数 27 万冊以上の充実の品ぞろえ

コミックは 13 万冊以上を配信しており、国内最大級の品ぞろえを誇ります。コミックに限らず文芸・小説、ビジネス・実用書、ライトノベル、写真集を配信中です。

③ 「レンタル」「読み放題」など多様なサービスを展開

閲覧期間を限定(2泊3日)し、安価で提供する「シーモアレンタル」や定額の月額料金で厳選タイトル読み放題の「シーモア読み放題」も提供中です。

④ 業界最大級となる 43 万件以上のお客様レビュー

⑤ 対応端末(スマートフォン/タブレット/PC)でマルチデバイス利用が可能

⑥ 毎月大量のキャンペーンを展開

無料作品 700 冊以上を常時提供しています。700 本以上の特集・キャンペーンを展開しています。

※数値はすべて 2015 年 8 月実績

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社について

NTT ソルマーレは、「エンターテインメントを通じ人の心を豊かにする」ことを目標とし、国内最大級の電子書籍サービスの1つである「コミックシーモア」の運営、および、恋愛ゲーム「Shall we date?」シリーズを中心としたエンターテインメントサービスを提供しています。(サイト URL : <http://www.nttsolmare.com/>)

■ 電子書籍事業

- ・国内最大級の電子書籍配信サイト「コミックシーモア」 (<http://www.cmoa.jp>) の運営
- ・事業者向けコミック読み放題サービス「シーモア BOOKSPOT」の提供
デジタル出版を牽引するオリジナルブランド「ソルマーレ編集部」の展開

■ ゲーム事業

- 世界中のお客様に最高の恋愛体験をお届けする恋愛シミュレーションゲームアプリ「Shall we date?」シリーズの提供・運営
公式サイト（英語） : <http://shallwedate.jp/en/>

<本件に関するお問い合わせ先>

● エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

コミック事業部 石黒、角

連絡先 : 06-6228-8861 e-mail : info@nttsolmare.com