

(インフォメーション)

2020年12月18日  
エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

## エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ『コミックシーモア』のテレビCMが、 2020年11月度 マスコミ・教育業類のCM好感度 No.1 に輝きました

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社（本社:大阪市中央区、代表取締役社長:朝日利彰、以下NTT ソルマーレ）が提供する、国内最大級の電子書籍サイト「コミックシーモア」のTVCMが、CM総合研究所が実施する2020年11月度CM好感度調査で、マスコミ・教育系業類全101銘柄中No.1を獲得いたしましたのでお知らせいたします。



コミックシーモアは「マンガ愛、溢れてます。」のコンセプトのもと、マンガへの情熱を表現したサービスを今後も続々と展開してまいります。

### ■2020年11月度 業類別 CM好感度 No.1 銘柄

業類	企業名「銘柄名」	オンエア作品数	CM好感度
電子・精密	アップルジャパン「iPhone」	全6作品	22.0 P%
AV機器	パナソニック「VIERA」	全1作品	3.3 P%
家庭電器	ダイキン「うるるとさらら」	全1作品	6.7 P%
自動車	日産「リーフ」	全2作品	53.3 P%
食品	日清食品「カップヌードル シーフード」	全1作品	107.3 P%
菓子	ハーゲンダッツ・ジャパン「ハーゲンダッツ」	全2作品	28.0 P%
ドリンク	大塚製薬「オロナミンC」	全1作品	42.0 P%
アルコール	麒麟ビール「一番搾り」	全2作品	36.7 P%
医薬・健康	アサヒグループ食品「エビオス錠」	全1作品	13.3 P%
化粧品	花王「ビオレススキンケア」	全2作品	4.0 P%
生活雑貨	花王「クイックル」	全4作品	39.3 P%
住設・用品	TOTO「ネオレスト」	全2作品	13.3 P%
衣料	ユニクロ「UNIQLO」	全5作品	52.0 P%
娯楽・興行	任天堂「あつまれどうぶつの森」	全1作品	26.7 P%
マスコミ・教育	エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ「コミックシーモア」	全2作品	9.3 P%
流通・販売	ニトリ「Nウォーム」	全1作品	51.3 P%
通信・サービス	ソフトバンク「SoftBank」	全3作品	100.0 P%
住宅・建設	オープンハウス「知名度アップ」	全3作品	17.3 P%
金融	リクルート「AirPay」	全2作品	24.7 P%
企業・興行・他	AGC「イメージアップ」	全5作品	29.3 P%

## 1. 2020年11月度 業類別 CM 好感度 概要

調査期間：2020年10月20日～2020年11月19日、東京キー5局（全オンエア数：2,472 銘柄）

調査対象：関東1都6県3,000人（4日実査：1,500人+19日実査：1,500人）

調査：CM総合研究所（[https://www.cmdb.jp/cmindexweb/cmlikability\\_202011no1\\_20201204/](https://www.cmdb.jp/cmindexweb/cmlikability_202011no1_20201204/)）

※銘柄別集計

※同一のCM好感度の場合、CM好感要因15項目の得票数と試用意向度、愛用持続度を総計した「総得点」によってランキングしています。

※企業・銘柄名はCM総合研究所の登録名称であり、正式名称と異なる場合があります。

## 2. コミックシーモア TVCM 概要



本CMでは、竹内涼真さんと中条あやみさんが兄妹役で登場します。コミックシーモアでマンガに夢中になっている兄役に竹内涼真さん、マンガ好きな兄に影響されて自分もどんどんマンガにはまっていく妹を中条あやみさんが演じます。

本CMシリーズは、コミックシーモア書店員の『マンガへの愛情』により実現したサービスを、兄妹の日常会話を通じて表現する「マンガ愛、溢れてます。」をコンセプトに企画したものです。

「マンガ愛、溢れてます。作品数」篇は、兄（竹内涼真さん）がリビングで電子コミックを読んでいるところに、妹（中条あやみさん）が登場します。兄妹ならではの自然なやりとりの中でコミックシーモアは業界最大級の作品数ということを伝えます。また、「マンガ愛、溢れてます。キャンペーン」篇では、勉強そっこのけでスマホでマンガを楽しんでいる妹の姿を、兄が見つめます。兄の影響でコミックシーモアの新規登録クーポンを使い、マンガにハマっていく妹のリアルな様子を表現しています。さらに、電子コミック大賞「マンガ愛、溢れてます。」篇では、兄が電子コミック大賞がある事を見せながら紹介するも、「知らない」とそっけない返事の妹。兄が次にヒットするマンガの宝庫である事を説明し、興味を示した妹が「読みたい！」と念じます。マンガ愛を持って投票する事でヒット作が決まる、電子コミック大賞への投票を訴求しています。

- ・タイトル：「マンガ愛、溢れてます。作品数」篇（15秒/30秒）  
「マンガ愛、溢れてます。キャンペーン」篇（15秒）  
電子コミック大賞「マンガ愛、溢れてます。」男性部門篇（15秒）  
電子コミック大賞「マンガ愛、溢れてます。」女性部門篇（15秒）
- ・放送開始：2020年8月7日（金）～
- ・放送地域：全国
- ・URL：「マンガ愛、溢れてます。作品数」篇（15秒）<https://youtu.be/cse81wgh9KE>  
「マンガ愛、溢れてます。作品数」篇（30秒）<https://youtu.be/e9YzVoxttNc>  
「マンガ愛、溢れてます。キャンペーン」篇（15秒）[https://youtu.be/oLKh\\_JQ-BGI](https://youtu.be/oLKh_JQ-BGI)

電子コミック大賞「マンガ愛、溢れています。」男性部門篇（15秒）

[https://youtu.be/ZMm\\_tblgmt8](https://youtu.be/ZMm_tblgmt8)

電子コミック大賞「マンガ愛、溢れています。」女性部門篇（15秒）

<https://youtu.be/hcc8FyADjpU>

TVCM と WEB 限定動画はコミックシーモアの特設サイトでもご覧いただけます。

特設サイト URL:<https://www.cmoa.jp/cm/>

### 3. 電子書籍配信サイト『コミックシーモア』サービス概要

#### ①月間利用者数 1,500 万人超!国内最大級の電子コミック・電子書籍配信サイト

「コミックシーモア」は、2020年8月16日に16周年を迎えました。

「コミックシーモア」の創設日である8月16日は「電子コミックの日※」に認定されています。

※一般社団法人、日本記念日協会にて登録

#### ②取扱い冊数 73 万冊以上の充実の品ぞろえ

コミックは 42 万冊以上を配信しており、国内最大級の品ぞろえを誇ります。コミックに限らず文芸・小説、ビジネス・実用書、ライトノベル、写真集を配信中です。

#### ③「レンタル」「読み放題」など多様なサービスを展開

閲覧期間を限定(2泊3日)し、安価で提供する「シーモアレンタル」や、新規登録者は「7日間無料」でお楽しみ頂ける厳選タイトル読み放題の「シーモア読み放題」も提供中です。

#### ④業界最大級となる 209 万件以上のお客様レビュー

#### ⑤対応端末(スマートフォン/タブレット/PC)でマルチデバイス利用が可能

#### ⑥毎月大量のキャンペーンを展開

無料作品 9,891 冊以上を常時提供しています。2,175 本以上の特集・キャンペーンを展開しています。

《数値はすべて2020年11月30日実績》

### 4. エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社について

NTTソルマーレは、「エンターテインメントを通じ人の心を豊かにする」ことを目標とし、国内最大級の電子書籍サービスの1つである「コミックシーモア」の運営、オリジナルブランド「ソルマーレ編集部」によるコミック制作、恋愛ゲーム「Shall we date?シリーズ」「Moe! Ninja Girls」、声劇ライブ配信サービス「ボイコネ」を中心としたエンターテインメントサービスを提供しています。

公式サイト: <http://www.nttsolmare.com/>

#### ■ 電子書籍事業

・国内最大級の電子書籍配信サイト「コミックシーモア」の運営

公式サイト: <https://www.cmoa.jp/>



- ・事業者向けコミック読み放題サービス「シーモアBOOKSPOT」の提供  
公式サイト: [http://www.nttsolmare.com/e-publish/for\\_company/](http://www.nttsolmare.com/e-publish/for_company/)



- ・デジタル出版を牽引するオリジナルブランド「ソルマーレ編集部」の展開  
公式サイト: [http://www.nttsolmare.com/e-publish/original\\_publishing/](http://www.nttsolmare.com/e-publish/original_publishing/)



- ・We Love コミック「あつまれ！マンガを愛する人よ。」  
公式サイト: <https://www.cmoa.jp/WeLoveComic/>



#### ■ゲーム事業

- ・女性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Shall we date?」シリーズの提供・運営  
公式サイト(英語): <http://shallwedate.jp/>



- ・男性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Moe! Ninja Girls」の提供・運営  
公式サイト(英語): <http://ninjagirls.moe/>



- ・男性向けロールプレイングゲームアプリ「Moe! Ninja Girls RPG」の提供・運営  
公式サイト(英語): <https://rpg.ninjagirls.moe/>



■新規ビジネス事業

・声劇ライブ配信サービス「ボイコネ」の提供・運営

公式サイト: <https://boikone.jp/>



<本件に関するお問い合わせ先>

●エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

電子書籍事業部 中川 竹馬

連絡先:06-6228-8861

e-mail:[info@nttsolmare.com](mailto:info@nttsolmare.com)