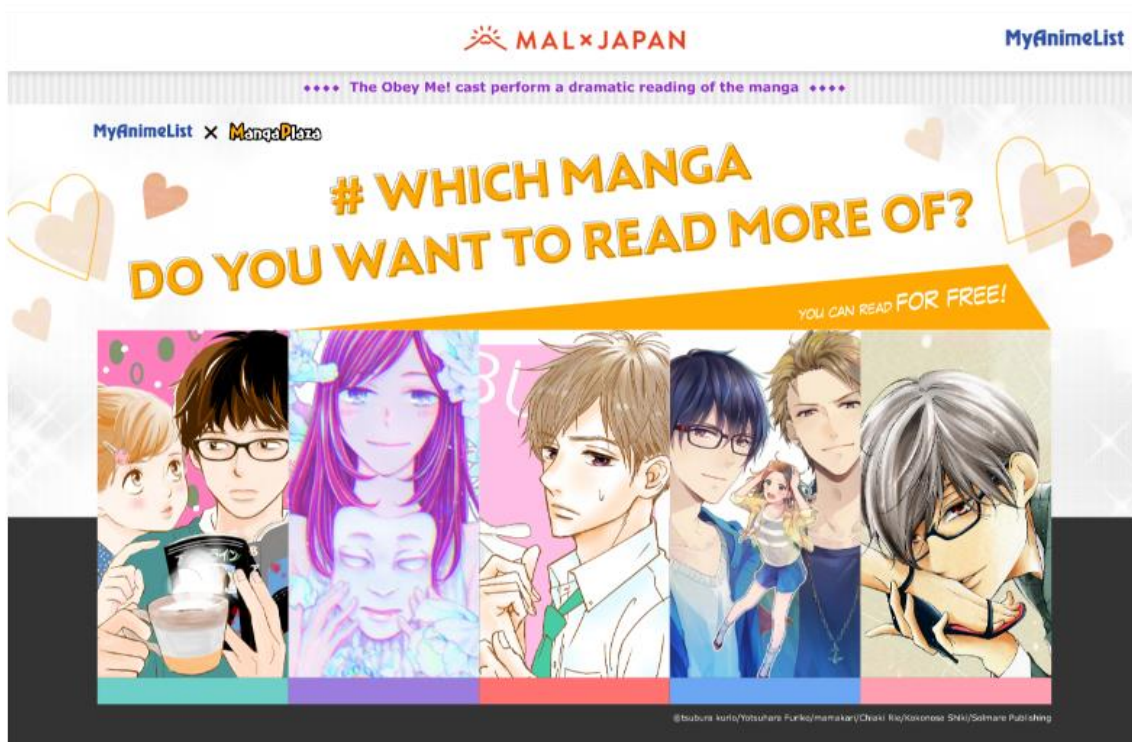


2022年2月7日
エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

MangaPlaza×MyAnimeList 共同企画
『続きが読みたい漫画はどれ？日本のコンテンツの面白さを
全世界に届けます』Twitter キャンペーンを2/7よりスタート

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社（本社：大阪府大阪市中央区、以下 NTT ソルマーレ）と株式会社 MyAnimeList（本社：東京都千代田区、以下 MyAnimeList）は、2022年2月7日（月）より MyAnimeList が運営する MAL x JAPAN サイトにて、NTT ソルマーレが3月1日（火）に公開を予定している全米最大級のデジタルマンガストア『MangaPlaza(マンガプラザ)』との共同企画『続きが読みたい漫画はどれ？』Twitter キャンペーンを実施いたします。



◆キャンペーンサイト

MyAnimeList: <https://mxj.myanimelist.net/mangaplaza/>

MangaPlaza: <https://cpn.mangaplaza.com/special/20220207-pre-MyAnimeList/>

◆キャンペーン概要

キャンペーンサイト内では NTT ソルマーレが 3 月 1 日（火）のサービスローンチに先駆け実施中の全米最大級のデジタルマンガストア『MangaPlaza(マンガプラザ)』の事前登録サイト

(<https://cpn.mangaplaza.com/>) と連携し、人気タイトルの 5 作品を無料公開いたします。

更に、公式 Twitter アカウント (@mangaplaza_EN

https://twitter.com/mangaplaza_EN) をフォローして、対象ページからハッシュタグ

#whichmanga を添えてツイートしていただくと、アマゾンギフトカードが合計 10 名様に当たる

Twitter キャンペーンも開催いたします。

▼投稿期間

2022 年 2 月 7 日から、2022 年 3 月 1 日 17:00(JST)まで

▼投稿規約

キャンペーンサイト内をご確認ください。

▼対象作品

九瀬しき『この男は人生最大の過ちです』（ソルマーレ編集部）

栗生つづら『先生のメガネからみえる優しい世界』（ソルマーレ編集部）

ままかり『デブとラブと過ちと！』（ソルマーレ編集部）

千秋りえ『となりのメガネ王子とヤンキーと！』（ソルマーレ編集部）

四ツ原フリオ『整形シンデレラ』（ソルマーレ編集部）

◆同時開催 ObeyMe!スペシャル動画を公開

全世界で熱烈なファンを獲得したモバイルゲーム『Obey Me!』の公認コミカライズ作品『Obey Me!

The Comic』(マッグガーデン発行)の英語版コミックの独占公開を記念して、Obey Me!の声優陣が漫画を朗読している動画も同時公開いたします。

◆MyAnimeList とは

月間利用者数 1,800 万人、月間ページビュー数 2 億 7,000 万 PV、世界 240 の国と地域のユーザーが利用する世界最大級の日本アニメ・マンガのコミュニティ&データベースです。2004 年に誕生し、開設以来 25 万件を超える日本のアニメ・マンガに関する情報や口コミ、ランキング等がユーザーにより投稿され、海外ファンにとって重要な情報の入手経路となっています。また、彼らのアニメ視聴、マンガ購読のリスト管理のために、なくてはならないサイトとして支持されています。

※数値は 2021 年 4 月時点

現在のメインユーザー層は米国を中心とした英語圏の 20-30 代の男性利用者で、サービス開始以来、「Organize（自分のアニメリスト、マンガリストの管理）、Discuss（コミュニケーション）、

Discover（アニメやマンガについての発見）」をスローガンとして、世界中のユーザーに利用されています。

◆MALxJAPAN とは

URL : <https://mxj.myanimelist.net/>

アニメ・マンガ IP 関連各社より、海外ファン向けにイベント・コンテンツ・商品を情報発信したいとの要望が数多く寄せられたことから開設された、「アニメやマンガに関連する日本発の情報を幅広く掲載する」新しいスペースです。EC、デジタルコンテンツ販売、動画の訴求に加え、ユーザーアンケートの実施、公式ファンサブ(※)コミュニティのプロモーション、クリエイタ支援など海外アニメファンに届けたい情報の発信元として展開しています。(※) ファンサブ： ファンが映像作品を別の言語に翻訳してつける字幕

MyAnimeList ではアニメのワールドプレミアの開催、ファンとのコミュニケーション等、日本の魅力あるコンテンツを海外ファンへお届けする架け橋として、様々なプロモーションを企画からお手伝いしています。

◆MangaPlaza とは

『MangaPlaza』は、講談社や白泉社、新潮社、SB クリエイティブなど 30 社以上の出版社とパートナーシップを組み、人気の少年・少女・青年・女性マンガをはじめ、BL(ボーイズラブ)や TL(ティーンズラブ)まで、幅広いジャンルのマンガ作品(英語翻訳版)を全米最大級の 40,000 点以上を取扱い、そのうち『MangaPlaza』でしか読むことのできない魅力的な作品も数多く配信いたします。

また、無料会員登録をすれば、ほぼ全作品の 1 話相当が無料で閲覧でき、その中からお気に入りの作品をお手頃な価格でお買い求めいただけます。さらには約 10,000 点が読み放題となるサブスクリプション(月額定額制)サービスを提供することで、幅広い世代のお客様と魅力的なマンガ作品との新たな出会いの場を創出いたします。

※私たちは本サービスを通して、より多くの素晴らしい作品をお客様に提供することで、海賊版マンガサイトの撲滅に貢献していきたいと考えております。

事前登録サイト: <https://cpn.mangaplaza.com/>

◆エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

NTT ソルマーレは、「エンターテインメントを通じ人の心を豊かにする」ことを目標とし、国内最大級の電子書籍サービスの 1 つである「コミックシーモア」の運営、オリジナルブランド「ソルマーレ編集部」によるコミック制作、恋愛ゲーム「Shall we date?シリーズ」「Moe! Ninja Girls」、声劇ライブ配信サービス「ボイコネ」を中心としたエンターテインメントサービスを提供しています。

公式サイト: <https://www.nttsolmare.com/>

■電子書籍事業

・国内最大級の電子書籍配信サイト「コミックシーモア」の運営

公式サイト: <https://www.cmoa.jp/>

・デジタル出版を牽引するオリジナルブランド「ソルマーレ編集部」の展開

公式サイト: http://www.nttsolmare.com/e-publish/original_publishing/

・We Love コミック「マンガ愛、溢れています。」

公式サイト: <https://www.cmoa.jp/WeLoveComic/>

■ ゲーム事業

・女性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Shall we date?」シリーズの提供・運営

公式サイト(英語): <http://shallwedate.jp/>

・男性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Moe! Ninja Girls」の提供・運営

公式サイト(英語): <http://ninjagirls.moe/>

・女性向けモバイルゲーム「Obey Me!」の提供・運営

公式サイト(英語): <https://shallwedate.jp/obeyme/en/>

公式サイト(日本): <https://shallwedate.jp/obeyme/>

■ 新規ビジネス事業

・声劇ライブ配信サービス「ボイコネ」の提供・運営

公式サイト: <https://boikone.jp/>

・漫画/アニメ/ゲームなどの作品スケジュール情報管理アプリ『シカロ』

公式サイト: <https://cicalo.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

● エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

電子書籍事業部 グローバル推進 G 石神 塚尾 石井

連絡先:06-6228-8861

e-mail:info@nttsolmare.com